

TINJAUAN PUSTAKA

6. Uraikan referensi/ teori dasar terkait komoditi, konsentrasi, model bisnis dan informasi tentang industri yang akan anda hadapi dalam INTERNSHIP pilih !

Usaha Jetan merupakan sebuah usaha pengolahan yang berfokus pada bidang hortikultura yaitu pengolahan jahe instan ekstrak serai. Kegiatan yang dilakukan mulai dari persiapan bahan baku, kegiatan pengolahan, pengemasan hingga melakukan pemasaran produk yang dihasilkan kepada konsumen secara langsung ataupun tidak langsung. Pemasaran diartikan sebagai kegiatan dalam mempromosikan dan menjual baik produk maupun jasa. Dimana didalamnya terdapat proses panjang seperti adanya rencana pemasaran untuk menentukan siapa target promosi dan seperti apa bentuk promosi yang dilakukan. Dengan adanya cara ini bisnis dapat dijalankan secara efektif, pertimbangan situasi dan keadaan dalam perusahaan atau dikenal dengan lingkungan makro. Lingkungan makro pada perusahaan adalah sebuah langkah terpenting disaat perkembangan usaha. Dimana sebuah usaha yang mampu mempertahankan kedudukannya di tengah persaingan merupakan usaha yang telah mampu menerapkan teknik pemasaran yang baik serta tepat (Dellia, 2020).

Pemasaran yang dilakukan terdapat 3 jenis diantaranya yaitu sistem pemasaran melalui internet (internet marketing) merupakan salah satu bentuk kemajuan teknologi yang memungkinkan terwujudnya one-oneone marketing, dimana konsumen bisa berinteraksi secara langsung, real time, dan dua arah terhadap perusahaan penjual produk ataupun jasanya (Asriani, 2011). Internet marketing memberikan kemudahan baik pada produsen maupun konsumen, kemudahan yang dikatakan yaitu komunikasi lebih interaktif dan tidak memakan waktu banyak. Informasi dapat diakses dimana saja dan kapanpun serta isi pesan dapat dikontrol sesuai dengan komunikasi yang dilakukan (Blythe, 2000).

Pemasaran melalui sistem penitipan (Konsinyasi) merupakan bentuk kerjasama penjualan yang dilakukan oleh pemilik barang/produk dengan penyalur (toko, warung, outlet dan lain sebagainya) dimana pemilik produk menitipkan produk dagangannya

kepada penyalur untuk dijual di tokonya. Pemasaran jahe instan sebagai obat tradisional cukup luas. Jahe instan dapat dipasarkan pada apotik, toko obat, balai pengobatan, toko grosir, warung minuman, toko swalayan, dan toko kelontong.

Direct marketing atau pemasaran langsung adalah suatu metode penjualan dimana metode ini menggunakan perantara dalam kegiatan transaksi jual-beli. Pemasaran ini merupakan salah satu metode dalam menghasilkan kontrak secara langsung terhadap pelanggan dalam melakukan kampanye iklan layanan produk. Kegiatan pemasaran secara langsung diantaranya yaitu dengan melakukan bazar, dan melakukan penjualan secara door to door selling.

Kota terbesar di Indonesia ke 3 adalah kota Medan dimana kota ini merupakan salah satu pusat perdagangan dan bisnis. Hal ini ditandai dengan banyaknya berdiri usaha baru baik berbentuk produk maupun jasa. Salah satunya adalah bahan pangan dan obat-obatan yang kini menjadi komoditi baru dalam perdagangan di kota Medan yaitu pengolahan tanaman herbal.

Tanaman herbal merupakan tumbuhan yang memiliki fungsi dan khasiat tertentu bagi kesehatan. Tanaman herbal yang sering digunakan adalah tanaman jahe dan serai. Tanaman jahe gajah (*Zingiber Officinale Rosc*) dimana yang digunakan dalam pengolahan adalah rimpangnya. Rimpang jahe gajah memiliki warna putih kekuningan dengan rasa dan aroma yang tidak terlalu kuat, sehingga sering dipilih sebagai bahan baku dalam pembuatan obat-obatan, minyak wangi, dan minuman tradisional (Daulay, 2017). Tanaman serai (*Cymbopogon Citratus*) yang sering digunakan dalam pengolahan adalah batangnya dimana tanaman ini memiliki berbagai kandungan seperti zat besi yang berasal dari nabati dalam serai, kandungan gizi mikro (kalsium, magnesium, fosfor, potassium, natrium dan zink) dan kandungan kimia (saponin, alkaloid, polifenol, minyak atsiri, dan flavonoid) (Elika, 2020).

Minuman tradisional yang dapat menjaga imun tubuh adalah jahe instan ekstrak serai. Pengkonsumsian produk ini memiliki manfaat bagi kesehatan karena mengandung komponen aktif yang berperan sebagai antioksidan. Pengolahan rempah-rempah atau tanaman herbal menjadi minuman instan sudah lama dilakukan oleh masyarakat Indonesia. Baik dalam skala rumah tangga, kelompok tani, bahkan perusahaan farmasi. Umumnya minuman instan yang diproduksi berbentuk serbuk maupun cair dimana proses pengolahannya dilakukan mulai dari manual hingga skala pabrikan (Prastiyo, 2018).