

ABSTRAK

FADHLAN RAMADHAN. *Desain Cost Plus Pricing Method dalam Penetapan Harga Sewa Pakaian Adat Dengan Pendekatan Full Costing pada Rumah Busana Diurna*. Dibimbing oleh Nilam Kemala Odang, S.E., M.Acc., Ak., CPA..

Di dalam perkembangan dunia usaha saat ini banyak perusahaan berkompetisi untuk menawarkan nilai lebih agar dapat bersaing di pasar dengan melakukan berbagai macam cara untuk dapat menarik konsumen. Salah satu cara yang dilakukan perusahaan untuk dapat menarik konsumen adalah dengan menentukan harga. Tujuan yang hendak dicapai adalah mendapatkan laba yang diharapkan dan mempertahankan keuntungan yang telah dicapai. Penelitian ini bertujuan menganalisis *Cost Plus Pricing* dengan Pendekatan *Full Costing* pada jasa penyewaan pakaian adat Rumah Busana Diurna. Penelitian ini dilakukan pada September hingga November 2022 di Rumah Busana Diurna Jl. Perjuangan No.51 Sidorejo, Kecamatan Medan Tembung, Sumatera Utara. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan triangulasi data dan data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan penentuan harga jual yang ditetapkan oleh Rumah Busana Diurna masih menggunakan metode harga jual yang ditetapkan oleh kompetitor atau menggunakan metode harga jual relatif, yaitu harga jual yang mengikuti harga pasar. Mengacu pada hal itu perlu adanya penggunaan metode *cost plus pricing* yaitu metode dengan nilai biaya tertentu ditambah dengan kenaikan (*mark up*) yang ditentukan supaya pelaku usaha mendapatkan keuntungan sesuai dengan yang diinginkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perusahaan jasa menentukan harga sewa pakaian adat dengan menggunakan metode *cost plus pricing* pada Rumah Busana Diurna. Oleh karena itu, manajemen perusahaan sebaiknya menggunakan metode *cost plus pricing* dalam mengidentifikasi biaya dan menghitung harga jualnya sehingga harga jual yang dicapai dapat bersaing dengan para pesaing yang memiliki usaha sejenis.

Kata Kunci: Harga Jual, Pakaian Adat, *Cost Plus Pricing*, *Full Costing*.

ABSTRACT

FADHLAN RAMADHAN. *Design of Cost Plus Pricing Method in Determining Rental Prices for Traditional Clothing with a Full Costing Approach at Diurna Clothing House.* Supervised by Patchouli Kemala Odang, S.E., M.Acc., Ak., CPA..

In the current development of the business world, many companies compete to offer more value in order to compete in the market by carrying out various ways to attract consumers. One of the ways companies do to attract consumers is to set prices. The goal to be achieved is to get the expected profit and maintain the profit that has been achieved. This study aims to analyze Cost Plus Pricing with a Full Costing Approach to rental services for Rumah Busana Diurna's traditional clothes. This research was conducted from September to November 2022 at Diurna Fashion House Jl. Struggle No. 51 Sidorejo, Medan Tembung District, North Sumatra. Data processing in this study used descriptive qualitative with data triangulation and data was collected through observation, interviews, documentation and literature study. The results of the study show that the selling price set by Rumah Fashion Diurna still uses the selling price method set by competitors or uses the relative selling price method, namely selling prices following market prices. Referring to this, it is necessary to use the cost plus pricing method, namely a method with a certain cost value plus a determined (mark up) so that business actors get the desired profit. The purpose of this study was to find out how service companies determine the price of renting traditional clothes using the cost plus pricing method at Diurna Clothing House. Therefore, company management should use the cost plus pricing method in identifying costs and calculating selling prices so that the selling prices achieved can compete with competitors who have similar businesses.

Keywords: *Selling Price, Traditional Clothing, Cost Plus Pricing, Full Costing.*