

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yunin, Nidia Qurrota, Dkk. 2020. "Preferensi Anggota Kelompok Tani Terhadap Penerapan Prinsip Enam Tepat (6T) Dalam Aplikasi Pestisida." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1 (3): 253–64. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i3.73>.
- Akhmad Sefudin. 2014. "Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) '4P' Ke '4C' (Studi Kasus Pada Universitas Indraprasta PGRI)." *Journal Of Applied Business and Economics Volume 1* (1): 17–23.
- Apriyanti, Masayu Endang. 2018. "Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan." *Sosio E-Kons* 10 (1): 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>.
- Azizah, Desi Zidni. 2014. "Marketing Mix Pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya." *Universitas Airlangga*, no. 071116077: 5–6. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-In4668adef84full.pdf>.
- Barrimi, M, Dkk. 2013. "Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Barrimi, M., Aalouane, R., Aarab, C., Hafidi, H., Baybay, H., Soughi, M., Tachfouti, N., Nejjari, C., Mernissi, F. Z., Rammouz, I., & McKenzie, R. B. (2013)." *Encephale* 53 (1): 59–65. <http://dx.doi.org/10.1016/j.encep.2012.03.001>.
- Capriadi, and Roza Yulida. 2012. "Persepsi Petani Terhadap Usaha Tani Lahan Peka (Studi Kasus Usaha Tani Lahan Pekarangan Di Kecamatan Kerinci Kabupaten Pelalawan)." *Indonesian Journal of Agricultural (IJAE)* 3: 97–119.
- Dadang Suparman., S.Pd.I., MM. 2018. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di Pt. Slm (Selamat Lestari Mandiri)." *Jurnal Ekonomi STIE PASIM SUKABUMI* 07 (02): 2.
- Dan, Kamaludin, and Sulistiono. 2013. "Kualitas Produk Sebagai Faktor Penting Dalam Pemasaran Ekspor Pada Pt. Eurogate Indonesia."
- Eddy Soegiarto K dan Mardiana, M. 2016. "Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Pakaian Wanita Di Pasar Pagi Samarinda." *Ekonomia* 5 (3): 298–312.
- Effendi, Kurniawan, Dkk. 2020. "Pengetahuan, Sikap, Dan Tindakan Petani Upsus Dalam Mengendalikan Hama Dan Penyakit Tanaman Padi." *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia* 25 (4): 515–23. <https://doi.org/10.18343/10.18343/jipi.25.4.515>.
- Gumilang, Galang Surya. 2016. "Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan Dan Konseling." *Jurnal Fokus Konseling* 2 (2). <http://ejournal.stkipmpringsewu-lpg.ac.id/index.php/fokus/a>.
- Hamid, Edy Suandi, and Y. Sri Susilo. 2015. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta\*." *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan* 12 (1): 45. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i1.204>.
- Ichwanda, Fitriyah Inayah, Zainul Arifin, and Edy Yulianto. 2015. "Analisis

- Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Ekspor.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 24 No. 1.
- Jasmalinda. 2021. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1 (10): 2199–2205.
- Juli Ismanto, S.KM., M.M. 2020. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa “Prodi Akuntasni S-1.” UNPAM PRESS: Tangerang.*
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. “Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 3 (1): 21. <https://doi.org/10.30588/jmp.v3i1.85>.
- Mukarromah, Laeli, Dkk. 2014. “Efikasi Herbisida Glifosat Terhadap Gulma Di Lahan Tanaman Kelapa Sawit (*Elaeis Guineensis* Jacq.) Belum Menghasilkan.” *Jurnal Agrotek Tropika* 2 (3): 369–74. <https://doi.org/10.23960/jat.v2i3.2048>.
- Praniti, NLGW, Dkk. 2016. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik Studi Kasus Pada Simatri 174 Gapoktan Dharma Pertiwi Kelurahan Lukluk, Kecamatan Mengwi, Kab. Bandung.” *E-Journal Agribie.*
- Pratiwi, Nuning Indah. 2017. “Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1 (2): 212.
- Pratomo, Anggit, Soedwihjono Soedwihjono, and Nur Miladan. 2019. “Kualitas Taman Kota Sebagai Ruang Publik Di Kota Surakarta Berdasarkan Persepsi Dan Preferensi Pengguna.” *Desa-Kota* 1 (1): 84. <https://doi.org/10.20961/desa-kota.v1i1.12494.84-95>.
- Purwanto, Edi, Dkk. 2013. “Preferensi Merek Sebagai Pemeditasi Pengaruh Kesadaran Merek Dan Asosiasi Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Produk Insektisida Merek Asmec 36 EC Di Malang Raya ).” *Jurnal Aplikasi Manajemen, ISSN : 1693-5241* 11 (2): 186–96.
- Putri, Noventi Ersa, Dkk. 2017. “Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus: Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp).” *Jurnal Manajemen Indonesia* 14 (2): 110. <https://doi.org/10.25124/jmi.v14i2.356>.
- Putro, Shandy Widjoyo. 2014. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2 (1): 1–9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>.
- Ricky Martjiono, dkk. 2014. “Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran ( 7P ) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakkk , Ayam Geprek !!!” *Journal of Marketing, Surabaya*, 484–94.
- Rijali, Ahmad. 2019. “Analisis Data Kualitatif.” *Ahmad Rijali.*
- Rusdi, Moh. 2019. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya.” *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6 (2): 83–88. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>.

- Ruyadi, Ida, and Balai. 2015. "Pemanfaatan Brosur Dan Leaflet Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Pertanian." *Buletin Agro-Infotek* 1 (1): 67–71. [http://repository.pertanian.go.id/bitstream/handle/123456789/8780/9.Pemanfaatan Brosur.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.pertanian.go.id/bitstream/handle/123456789/8780/9.Pemanfaatan%20Brosur.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Sakti, Anggono Raras Tirta dkk. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran Harga Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Sinarmentari Indoprima Cabang Kota Bandung)." *Jurnal Indonesia Membangun* 15 (2): 101–20.
- Santoso, Njo. 2015. "Analisa Strategi Bersaing Pt. X." *Agora* 3 (2): 430–38.
- Sigel, Adam, Dkk. 2008. "The Impact of Banner Ad Styles on Interaction and Click-Through Rates." *Issues In Information Systems*. [https://doi.org/10.48009/2\\_iis\\_2008\\_337-342](https://doi.org/10.48009/2_iis_2008_337-342).
- Smith, Scott M, and Gerald S Albaum. 2012. *Basic Marketing Research : Volume 1 Handbook for Research Professionals*. Vol. 1.
- Soelistyowati, Rr Din. 2018. "Peran Youtube Dalam Membangun Brand Image Bagi Pengguna Aplikasi Gojek." *DiMCC Conference Proceeding* 1 (0): 165–76. <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/DIMCC/article/view/515>.
- Soliha, Euis. 2008. "Analisis Industri Ritel Di Indonesia." *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)* 15 (2): 128–42.
- Swastha, Basu, Irawan. 2014. "Manajemen Pemasaran Modern." *Liberty, Yogyakarta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Syahrin, Elvin dkk. 2019. "Pemodelan Penjualan Produk Herbal Menggunakan Metode Monte Carlo." *Komtekinfo* 5 (3): 33–41. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v5i3.148>.
- Tehuayo, Erlinda. 2018. "Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio Di Kota Ambon." *Jurnal SOSO2* 6: 25–34.
- Valavanidis, Athanasios. 2018. "Glyphosate : The World ' S Most Widely Used Herbicide." *Canadian Association of Physicians for the Environment*, no. March. <http://chem-tox-ecotox.org/wp-content/uploads/2018/03/GLYPHOSATE-REVIEW-12-3-2018-1.pdf>.
- Wahyudi. 2014. "Strategi Bauran Pemasaran Produk Pestisida (Studi Kasus Pemasaran Pestisida Pt. Sari Kresna Kimia Di Kabupaten Jeneponto )."
- Wardhana, Aditya. 2014. *Business Model Canvas: Penerapannya Pada Industri Jasa Pertambangan Batu Bara Di Indonesia*. Bandung: PT. Karya Manunggal Lithomas.
- Wati, Ranti Heri Risma, Dkk. 2018. "Strategi Pengembangan Bisnis Bioinsektisida Cv Thara Nero Tama-Jember." *Jurnal Agribisnis* 20 (1): 21–34. <https://doi.org/10.31849/agr.v20i1.1494>.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, and Sunarti. 2015. "Strategi Dan Program Pemasaran." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29 (1): 59–66.
- Widiati, Ari. 2020. "Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Di 'Mas Pack' Terminal Kemasan Pontianak." *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)* 8 (2): 67–76.

<https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>.

Yuantari, M G Catur, Dkk. 2013. "Tingkat Pengetahuan Petani Dalam Menggunakan Pestisida ( Studi Kasus Di Desa Curut Kecamatan Penawangan Kabupaten Grobogan )." *Seminar Nasional Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan 2013*, 142–48.

Joko Prianto, Dkk. 2022. " Pengaruh Herbisida Glifosat 480 SL, Paraquat dan Kombinasinya pada Gulma Pakisan (*Nephrolepis biserrata*) di Kebun Kelapa Sawit Menghasilkan."

D S P S Sembiring dan N S Sebayang. 2019. "Uji Efikasi Dua Herbisida Pada Pengendalian Gulma Di Lahan Sederhana."