

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang mengacu pada rumusan masalah dan tujuan penelitian mengenai preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian herbisida Round Up dan Penta Up Di PT Bestani Agro Sejahtera dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Responden wilayah Binjai dan Serdang Bedagai memiliki preferensi terhadap herbisida Round Up, sedangkan responden wilayah Deli Serdang memiliki preferensi terhadap herbisida Penta Up. Herbisida Penta Up tidak dikenal di wilayah Binjai, dan petani lebih mengenal herbisida Round Up, Gramoxone, dan Basmilang.
2. Herbisida Penta Up dinilai memiliki daya bunuh, dan kecepatan waktu bunuh herbisida yang lebih baik daripada herbisida Round Up. Herbisida Round Up juga dianggap lebih mudah diperoleh atau ketersediaannya di pasar lebih baik daripada herbisida Penta Up. Ketahanan basmi herbisida ternyata tidak mempengaruhi preferensi pembelian Penta Up dan Round Up oleh responden.
3. Informasi produk herbisida, termasuk petunjuk penggunaan herbisida sangat diperlukan dan diperhatikan oleh konsumen petani. Petani menyukai mendapat informasi herbisida melalui YouTube, brosur, dan spanduk, sementara demplot perusahaan tidak terlalu penting bagi petani. Petani menilai harga herbisida, termasuk Penta Up dan Round Up tergolong mahal.

6.2. Saran

1. PT Bestani Agro Sejahtera diharapkan dapat aktif dalam mempromosikan herbisida Penta Up melalui media promosi youtube, brosur dan spanduk. Hal tersebut dikarenakan ketiga media promosi ini merupakan media yang diakui oleh responden untuk mendapatkan informasi mengenai herbisida yang akan dibeli dan dapat mempengaruhi pengambilan keputusan responden dalam pembelian herbisida.
2. Berdasarkan hasil penelitian, jika herbisida Penta Up ingin bersaing dengan herbisida Round Up, diharapkan PT Bestani Agro Sejahtera mampu memberikan informasi kepada responden tentang efektifitas daya bunuh herbisida Penta UP yang diperoleh dari pabrik atau dari sumber yang sudah melakukan penelitian tentang herbisida Penta Up.