

## BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil dan pembahasan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Faktor internal yang mempengaruhi pengembangan Taman Tanaman Obat *Socfindo Conservation* terdiri atas akses ke lokasi agrowisata, harga tiket, produk wisata orang dewasa, ciri khas agrowisata, fasilitas utama yang terdapat didalam wisata, keseuaian visi misi dengan kegiatan wisata, fasilitas tambahan dalam agrowisata, keterjangkauan transportasi ketersediaan modal/investasi, pengelolaan keuangan, ketersediaan *tour guide*, kualitas sumber daya manusia, produk wisata anak-anak, dan promosi. Faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan Taman Tanaman Obat *Socfindo Conservation* terdiri atas tidak adanya tempat wisata yang sama, perkembangan teknologi, cuaca dan iklim, dukungan pemerintah, dukungan masyarakat, gaya hidup masyarakat, dan geografis alam.
- b. Berdasarkan analisis matriks posisi, Taman Tanaman Obat *Socfindo Conservation* berada pada kuadran I, sehingga strategi yang umumnya diterapkan adalah strategi agresif (*growth-oriented strategy*), dimana kebijakan perusahaan yang telah dibuat harus dioptimalkan sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Strategi alternatif yang didapatkan melalui hasil analisis matriks SWOT terdiri atas tujuh strategi alternatif, yakni (i) membuat event yang menarik sesuai dengan ciri khas agrowisata, (ii) melakukan pengembangan terhadap fasilitas, (iii) menjalin kerjasama dengan pemerintah dan instansi pendidikan, (iv) membagi paket wisata berdasarkan profil wisatawan, (v) membuat strategi promosi dengan menggunakan perkembangan teknologi, (vi) menampilkan keunikan ciri khas dari agrowisata terhadap fasilitasn *indoor* dan *outdoor*, dan (vii) melakukan kerjasama dengan berbagai pihak dengan mengadakan serta mengikuti *event* atau acara yang dapat menjadi promosi untuk meningkatkan jumlah pengunjung.
- c. Paket wisata dapat dibagi menjadi 2 kategori, yakni anak-anak yang mencakup bidang pendidikan PAUD/TK dan Sekolah Dasar, serta kategori dewasa yang mencakup pengunjung dari siswa Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Atas, Perguruan Tinggi, dan keluarga dengan kegiatan-kegiatan berdasarkan tiga konsep wisata, yakni *something to do*, *something to see*, dan *something to buy*.

## **6.2. Saran**

Taman Tanaman Obat *Socfindo Conservation* hendaknya membuat brosur paket wisata berdasarkan dua kategori, yakni untuk pengunjung anak-anak dan pengunjung remaja/dewasa, di mana produk wisatanya disesuaikan dengan tujuan dari agrowisata serta umur dan tingkat pendidikan pengunjung. Taman Tanaman Obat *Socfindo Conservation* juga perlu menambah fasilitas petunjuk arah dan tempat sampah di lokasi taman, mengadakan kegiatan *games* dalam paket wisata yang ditawarkan oleh *Socfindo Conservation*, serta menambahkan variasi oleh-oleh yang dapat menarik minat wisatawan agar berkunjung kembali.