

ABSTRAK

THOMAS GYLBERT MARIO SILABAN (1803010004) dengan judul Tugas Akhir “Strategi Pengembangan Taman Tanaman Obat *Socfindo Conservation*”. Dibimbing oleh JENNY ELISABETH dan ALDON M.H.P. SINAGA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi faktor lingkungan internal dan eksternal yang mempengaruhi usaha dan pengembangan Taman Tanaman Obat *Socfindo Conservation*, mengukur kinerja faktor-faktor lingkungan tersebut, menganalisis strategi alternatif pengembangan, serta merumuskan produk wisata yang perlu dikembangkan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis kualitatif dan SWOT.

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa faktor internal yang mempengaruhi pengembangan Taman Tanaman Obat *Socfindo Conservation* terdiri atas akses ke lokasi agrowisata, harga tiket, produk wisata orang dewasa dan anak-anak, ciri khas agrowisata, fasilitas utama yang terdapat didalam wisata, kesesuaian visi misi dengan kegiatan wisata, dalam agrowisata, fasilitas tambahan dalam agrowisata, keterjangkauan transportasi, ketersediaan modal/investasi dalam agrowisata, pengelolaan keuangan, ketersediaan *tour guide*, kualitas sumber daya manusia, serta promosi. Faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan Taman Tanaman Obat *Socfindo Conservation* terdiri atas tidak adanya tempat wisata yang sama, perkembangan teknologi, iklim, dukungan pemerintah, dukungan masyarakat, gaya hidup masyarakat, dan geografis alam.

Analisis matriks SWOT menghasilkan tujuh alternatif strategi untuk pengembangan Taman Tanaman Obat *Socfindo Conservation*, yakni membuat *event* yang menarik sesuai dengan ciri khas agrowisata, melakukan pengembangan terhadap fasilitas, menjalin kerjasama dengan pemerintah dan instansi pendidikan, membagi paket wisata berdasarkan profil wisatawan, membuat strategi promosi dengan menggunakan perkembangan teknologi, menampilkan keunikan ciri khas dari agrowisata terhadap fasilitasn *indoor* dan *outdoor*, dan melakukan kerjasama dengan berbagai pihak dengan mengadakan serta mengikuti *event* atau acara yang dapat menjadi ajang promosi untuk meningkatkan jumlah pengunjung.

Berdasarkan pendapat responden, hasil penelitian juga menghasilkan gagasan agar paket wisata di Taman Tanaman Obat *Socfindo Conservation* dibagi menjadi 2 kategori, yakni untuk anak-anak dari tingkat PAUD, TK, dan sekolah dasar, serta kategori dewasa yang mencakup siswa sekolah menengah pertama, sekolah menengah atas, perguruan tinggi, dan juga keluarga.

Kata kunci: agrowisata, strategi pengembangan, analisis SWOT

ABSTRACT

THOMAS GYLBERT MARIO SILABAN (1803010004) with the title of the Final Assignment "Strategy for The Development of *Socfindo Conservation* Medicinal Plant Garden". Supervised by JENNY ELISABETH and ALDON M.H.P. SINAGA.

The aim of this study is to analyze and identify internal and external factors which may affect the business and development strategy of *Socfindo Conservation* Medicinal Plant Garden, measure the performance of these internal and external environmental factors, analyze alternative improvement strategies, and formulate tourism products that need to be developed. Data evaluation was carried out using qualitative and SWOT analysis.

The results showed that the internal factors that influencing the development of the *Socfindo Conservation* Medicinal Plant Garden consisted of access to agro-tourism location, ticket prices, tourist merchandise for adults and children, the characteristics of agro-tourism, the main facilities contained in agro-tourism, the suitability of the vision and task with activities tourism, security in agro-tourism, additional facilities in agro-tourism, affordability of transportation, availability of capital/investment in agro-tourism, financial management, availability of tour guides, quality of human resources, and promotion. The external factors influencing the development of *Socfindo Conservation* Medicinal Plant Garden include the absence of the same tourist points of interest, technological developments, weather, government support, community support, public lifestyles, and natural geography.

The SWOT matrix analysis resulted in seven alternative strategies for the development of the *Socfindo Conservation* Medicinal Plant Garden, namely making interesting events according to the characteristics of agro-tourism, developing facilities, collaborating with the government and educational institutions, dividing tour packages based on tourist profiles, making promotional strategies using technological developments, displaying the unique characteristics of agro-tourism for indoor and outdoor facilities, and collaborating with various parties by holding and participating in events that can be a promotional event to increase visitors.

Based on the opinion of respondents, the study also resulted in the idea that the tour programs or packages at *Socfindo Conservation* Medicinal Plant Garden can be divided into 2 categories, namely for children from early childhood, kindergarten, and elementary school levels, as well as an adult category that includes students of junior high school, senior high school, and college, and also families.

Keywords: agro-tourism, development strategy, SWOT analysis