

DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah, S. (2020). *Pengembangan strategi Misi*.
- BPS. (2021). *Persentase Tenaga Kerja Informal Sektor Pertanian*. Badan Pusat Statistik.
- Dadang, I. (2006). Pengenalan Pestisida dan Teknik Aplikasi. *Pengenalan Pestisida Dan Teknik Aplikasi*, 5–6.
- Goyena, R., & Fallis, A. . (2019). Pengaruh Peserta Didik Baru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ii, B. A. B., Pemasaran, A. S., & Pemasaran, P. S. (2000). *Siti Khotijah, Smart Strategy of Marketing Persaingan Pasar Global* , Alfabeta, Bandung, 2004, hlm. 6-7. 10. 10–39.
- Khoiri Abdi, M., & Febriyanti, N. (2020). Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19. *El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 10(2), 160–178. <https://doi.org/10.15642/elqist.2020.10.2.160-178>
- Lestari, F. dia A., Muhtarom, A., Cahyo, S. B., & Mahmudah, H. (2018). Analisis Pemasaran, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Ud. Lupy Bakery Lamongan). *Sentralisasi*, 7(1), 57. <https://doi.org/10.33506/sl.v7i1.94>
- National, G., & Pillars, H. (n.d.). *1.1 Latar Belakang*.
- Pati, D. I. K. (2016). *133954-ID-pengaruh-kualitas-produk-harga-promosi-d Jurnal*. 8(2), 92–121.
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Saputra, A. W. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Isuzu Panther. *Diponegoro University Journal Of Social And Politic*, 1–12.
- Togodly, E. (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9, pp. 1–9).
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Strategi dan Program Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Winarto, H. (2011). Strategi Pemasaran. *Makalah Ilmiah Ekonomika*, 14(3), 109–145.