

DAFTAR PUSTAKA

- Adhira I. R. 2019. "Implementasi Pembelajaran Program Produktif Jurusan Bisnis Daring Dan Pemasaran Dengan Metode Bazar Kewirausahaan Di UPT SMK Negeri 1 Pangkep." *Kewirausahaan*, 14.
- Adinugraha, A. T., and S. M. H. 2015. "Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'cost Surabaya Andreas." *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 643–55.
- Aditya, D. E. 2015. "Hubungan Penggunaan Media Sosial Online Facebook Dengan Motivasi Berwirausaha Siswa Smk Mataram-Semarang." *Jurnal Pendidikan Kesejahteraan*.
- Agusrinal, D. D. 2014. "Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan." *Jurnal Sains, Teknoligi Dan Industri* Vol. 11, N (2): 2.
- Agustin, Z. K. 2007. *Pedoman Penyusunan Standar Prosedur Operasional Penanganan Pasca Panen Hortikultura*. Jakarta: Ditjen Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian/PPHP.
- Ahmadi, N. K., and H. 2017. "Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen Magister, Vol 03. No.01, Januari 2017* 03 (01): 75–95.
- Ais, R. 2020. *Komunikasi Efektif Pandemi Covid-19: Pencegahan Penyebaran Covid-19 Di Era 4.0*.
- Akbar, O., N. I., and M. K.. 2020. "Pengenalan Potensi Gula Semut Jahe Instan Kepada Kelompok Pkk Di Desa Muara Gula Baru Provinsi Sumatera Selatan 1,2." *Jurnal Masyarakat Mandiri* 4 (5): 726–34.
- Akhmad, S. 2014. "Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) '4p' Ke '4c.'" *Journal OfApplied Business and Economics Volume 1* (1): 17–23.
- Albi, K. 2020. "Pengaruh Pemasaran Digital Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Di Kedai Kopi S." *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 3 (1): 21–30.
- Aldon, MHP. S., E. Y. A., A. A. S., and H. H. 2017. "Preferences and Willingness to Pay for Local and Imported Citrus," 325–38.
- Alexander et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*.
- Aloysius Rangga A. N., Y. R., A. P., I. S., R. R., R. L., S. K., Ria Y., Dewi A., J. L., M. W. P., Vina A. Z. 2021. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*.
- Alwani, H., W. A., D. H. 2017. "Potensi Infusa Jahe (Zingiber Officinale R) Sebagai Bahan Pengawet Alami Pada Tahu Dan Daging Ayam Segar." *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan* 6 (4): 177–83.
- Amruddin, Ns. I. L. M., Ns. E. F., A. B., F. R. P., Ns. Maria Y. G., Ns. Yulia M. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Edited by Arif Munandar.

- Andrew F. Manampiring, Irvan Trang. 2016. "Pengaruh Produk , Harga , Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan." *Managemen* 4 (1): 472–83.
- Angga, P. W., N. Q., and A.Izzuddin. 2019. "Pengaruh Cita Rasa, Keragaman Menu, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember." *Journal Manajemen*.
- Annisa, S. R. 2016. "Peran Panca Indra Dalam Pengalaman Ruang." *Temu Ilmiah IPLBI*, no. December: 1–14. <https://temuilmhia.iplbi.or.id/peran-panca-indra-dalam-pengalaman-ruang/>.
- Anwar, Dedy. 2019. "Perbandingan Hidrolisis Gula Aren Dan Gula Pasir Dengan Katalis Matriks Polistirena Terikat Silang (Crosslink)." *Jurnal Ilmiah Kohesi* 3 (3): 15–20.
- Apriyanti, M. E. 2018. "Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan." *Desain Komunikasi Visual* 10 (1): 20.
- Ardhansyah, S. A. M. 2021. "Determinan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM Kota Medan Sury." *Jurnal Pendidikan Akuntansi* 4 (3): 227–50.
- Arista, D., E. D., and A. S. 2021. "Pengaruh Atribut Produk Kopi Bubuk Instan Indocafe Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Di Kota Pontianak." *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis* 17 (2): 83.
- Aritonang, R. A. 2019. "Efektifitas Kapsul Ekstrak Kunyit Terhadap Penurunan Dismenore Pada Mahasiswa Di Asrama Putri Kebidanan Poltekkes Medan Tahun 2018." *Jurnal Ilmiah PANNMED (Pharmacist, Analyst, Nurse, Nutrition, Midwifery, Environment, Dentist)* 13 (1): 79–82.
- Ariyani, F., L. E. S., and F. E. S. 2017. "Ekstraksi Minyak Atsiri Dari Tanaman Sereh Dengan Menggunakan Pelarut Metanol, Aseton, Dan N-Heksana." *Jurnal Wima. Ac.Id*.
- Arnold, M., D. N. S., E. N. 2013. "Analisa Kadar Residu Insektisida Golongan Organofosfat Pada Kubis (*Brassica Oleracea*) Setelah Pencucian Dan Pemasakan Di Desa Dolat Rakyat Kabupaten Karo Tahun 2012," 1–9.
- Artini, K. S., & V., W. 2021. "Tamanam Herbal Untuk Meningkatkan Sistem Imun Tubuh: Literature Review." *Jurnal Farmasetis* 10 (1): 15–20.
- Asiah, N, F. S., U. S., L. C., and D. A. Sari. 2017. "Identifikasi Cita Rasa Sajian Tubruk Kopi Robusta Cibulao Pada Berbagai Suhu Dan Tingkat Kehalusan Penyeduhan" 2 (2).
- Aslam, A. K. 2017. "Pengaruh Pertumbuhan Minimarket Terhadap Minat Dan Kebiasaan Belanja Masyarakat Di Kelurahan Tamamaung Kota Makassar," 107.
- Ayuningtyas, F. J. 2020. "Strategi Branding Dan Promosi Online 'Warung Sembako Arfa' Di Masa Pandemi Covid-19." *Managemen Kualitas Pelayanan*, 6.
- Azizah, L. N. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Isi Ulang Banyu Biru." *Jurnal Manajemen* 11 (22502–3780): 9.

- Bagas, A. P., Siti Zuhroh. 2021. "Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian." *Prologia* 5 (2): 307.
- Bojonegoro, 2017. "Pemberdayaan Ibu-Ibu Rumah Tangga Dengan Keterampilan Membuat Serbuk Jahe Instan." *Jurnal Pemberdayaaan* 1 (2): 259–64.
- Christian, A. D. Selang. 2013. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado." *Manajemen* 1 (3): 89.
- Defitasari, S. W., P. N. I., dan M. A. S. 2022. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Jamu Tradisional Di Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 9: 513–26.
- Dengah, S., V. R., and A. N. 2014. "Analisis Pengaruh Pendapatan Perkapita Dan Jumlah Penduduk Terhadap Permintaan Perumahan Kota Manado Tahun 2003-2012." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 14 (3): 71–81.
- Dessy A. S., S., W., A. H., A. I. 2021. "Peningkatan Produksi Bubuk Jahe Merah Melalui Introduksi Sistem Penghalusan." *Jurnal Masyarakat Mandiri* 5 (2): 3–4.
- Devi, S., and H. G. 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik Factors Affecting Consumers Decision in Buying Organic Vegetables." *Jurnal Ilmu Pertanian* 27 (12): 60–67.
- Dewati, R., and W. A. S. 2020. "Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Produk Herbal Di Kabupaten Sukoharjo." *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 4 (2): 144.
- Diningrat, Y. T. A. J. 2018. "Strategi Pemasaran Teh Manggata Pada CV Dari Teman Sejati Mojokerto." *Agora* 6 (2): 1–5.
- Dion, R., and S. P. 2020. "Analisis Cemaran Kapang Dan Khamir Pada Jamu Serbuk Instan Jahe Merah Dan Temulawak." *Jurnal Berkala Bioteknologi* 3 (2): 15–21.
- Dora, R., C. D., A. F., D. N. B., I. W., N. F., N. A. M., and . D. J. 2021. "Keripik Kaca Rasa Buah Pisang Dan Strawberry Sebagai Nutrisi Meningkatkan Imunitas Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknik*.
- Doro, E., S. B. 2009. "Analisis Data Dengan Menggunakan ERD Dan Model Konseptual Data Warehouse Doro." *Jurnal Informatika*.
- Dzulfikar, A., S. J., and M. M. Ali. 2021. "Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Jahe Sang Jawa Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Importance Performance Analysis." *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis* 7 (3): 681–93.
- Edy, S., and A. A. 2020. "Pengolahan Jahe Instan Sebagai Minuman Herbal Di Masa Pandemi COVID - 19." *Jurnal Ekonomi, Sosial, Dan Humaniora* 2 (3): 177–83.
- Eka, R. K., R. A., B. P. D., M., M., R. P., P. Y. 2021. "Pelatihan Pemasaran Digital Produk Desa Nadung: Kopi Teh Pelawan Dan Gula Kabung." *Jurnal Abdimas Bina Bangsa* 2 (1): 187–97.
- Elburdah, R. P., D. Q., H. N. W., S., and S. 2020. "Loyalitas Kreativitas Abdi Masyarakat

- Kreatif Loyalitas Kreativitas Abdi Masyarakat Kreatif." *Jurnal LOKABMAS Kreatif* 01 (03): 81–86.
- Ella, A. S. 2017. "Pengaruh Ekuitas Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Bubuk Kemasan." *Manajemen* 01 (02): 239–44. <https://doi.org/10.21276/sb>.
- Erlyn, P. 2016. "Efektivitas Antibakteri Fraksi Aktif Serai (*Cymbopogon Citratus*) Terhadap Bakteri *Streptococcus Mutans*." *Syifa' MEDIKA: Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan* 6 (2): 111.
- Erna, W., M. D. S. 2021. "Pengolahan Dan Variasi Appetizer Pada Saat Breakfast Terhadap Kepuasan Tamu Di The Alana Hotel & Convention Center Solo." *Jurnal Nusantara* 4 (2): 1–6.
- Faridah, D. N., S. Y., A. S., and G. W. A. 2013. "Pendugaan Umur Simpan Dengan Metode Accelerated Shelf-Life Testing Pada Produk Bandrek Instan Dan Sirup Buah Pala (*Myristica Fragrans*)." *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)* 18 (3): 144–53.
- Farissa, U., O. W. K. Handayani. 2018. "Kejadian Demam Tifoid Di Wilayah Kerja Puskesmas Pagiyanten." *Journal Of Public Health Research And Development* 2 (2): 227–38.
- Firdausni, F., W. H., and R. K. 2017. "Pengaruh Penggunaan Sukrosa Dan Penstabil Karboksi Metil Selulosa (CMC) Terhadap Mutu Dan Gingerol Jahe Instan." *Jurnal Litbang Industri* 7 (2): 137.
- Gadhang, P., W. H., S. N. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian." *Managemen Kualitas Pelayanan* 11 (44): 129–41.
- Gatut, A. W., A. P., S. W., F. A. H., A. D. R., H.A. E. 2021. "Pemanfaatan Serbuk Jahe Instan Untuk Meningkatkan Imunitas Masyarakat Di Masa Pandemi Covid-19." *Masyarakat Mandiri* 5 (5): 2–9.
- Gigih, M. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.
- Gunawan, A. I., W. R., F. A. A., N. H., and D. S. 2020. "Pengembangan Model Pelatihan Berbasis Kinerja Bagi Peningkatan Kompetensi Pimpinan Perusahaan Startup." *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 8 (1): 43.
- Hamid, E. S., and Y. S. S. 2015. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*." *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan* 12 (1): 45.
- Hansudoh, S. A. 2012. "Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Melalui Perceived Value Pada Produk Top Coffe Di Surabaya." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* 1 (5): 1–7.
- Hariyadi, P. 2020. "Teknologi Isi Panas Efektif Untuk Produk Minuman" *XV* (2): 57–59.

- Hedynata, M. L., and W. E. D. R. 2016. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1 (April): 1–10.
- Henny, P., R. R., U. P. J. 2013. "Isolasi Dan Karakterisasi Dari Minyak Bunga Cengkeh (*Syzigium Aromaticum*) Kering Hasil Distilasi Uap." *Kimia.Studentjournal* 1: 269–74.
- Herdayati and S. 2016. "Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian," 1–11. h
- Herlina, V. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hermawan, L. 2015. "Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk?" *Jurnal Studi Manajemen* 9 (2): 142–53.
- Herri, W. S P., F. E. S., H. 2013. "Viabilitas Benih Rosela (*Hibiscus Sabdariffa* L.) Pada Berbagai Kadar Air Awal Dan Kemasan Benih." *Jurnal Online Agroekoteknologi* 1 (2): 318–26.
- Heru, S., N. H. 2021. "Willingness To Pay Teh Herbal Takokak Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Kediri." *Manajemen* 18: 9–18.
- Hidayanto, F., and D. S. A.. 2015. "Tanaman Herbal Sebagai Tanaman Hias Dan Tanaman Obat." *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan* 4 (1): 1–4.
- Husain, T., and A. S. 2020. "Kepuasan Pelanggan Toko Online Yang Dipengaruhi Kualitas Produk Dan Layanan." *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)* 5 (2): 291–96.
- Husnudin, and E. 2022. "Pelatihan Pembuatan Jahe Dan Temulawak Instan Di Kalangan Ibu Rumah Tangga Desa Talkandang Kecamatan Situbondo." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5 (3): 2020–23.
- Hussain, R, and M. A. 2015. "Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention." *International Journal of Marketing Studies* 7 (2).
- Ikhsan K. W. 2020. "Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Hijab Nabil Sabil Dalam Menambah Pelanggan Menggunakan Media Whatsapp." *Pemasaran* 5 (1): 43–54.
- Indah, D. R., and Z. M. 2017. "Analisis Efektifitas Iklan Media Televisi Menggunakan EPIC Model (Studi Kasus Produk A Mild Di Kota Langsa)." *Penelitian Ekonomi Akuntansi* 1 (2): 137–49.
- Indah, H., N. W., R. S., L. K., dan D. 2016. "Penguatan Usaha Pengolah Kolang Kaling Di Desa Ngesrepbalong Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal." *Majalah Ilmiah* 12: 17–22.
- Indika, D. R., and C. J. 2017. "Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen." *Jurnal Bisnis Terapan* 1 (01): 25–32.
- Indrayangingsih, W. O. ., N. I., and S.. 2015. "Studi Etnofarmasi Tumbuhan Berkhasiat Obat Pada Suku Buton Di Kecamatan Binongko, Kabupaten Wakatobi, Sulawesi Tenggara." *Jurnal Farmasi Galenika (Galenika Journal of Pharmacy) (e-Journal)* 1 (2): 79–84.

- Intan, Theresia, Brigitta Revia, and Adjeng Erwita. 2019. "Peningkatan Daya Saing Produsen Minuman Herbal Melalui Pembuatan Konten Kreatif Media Sosial Berbasis Pemasaran E-Marketing." *Jurnal Komunikasi Profesional* 3 (2).
- Irvan N., W. S., K. P. 2021. "Hubungan Frekuensi Penggunaan Whatsapp Terhadap Keberhasilan Pemasaran Kopi Di Gapoktan Gunung Kelir Kecamatan Jambu Kabupaten Semarang." *Jurnal Ilmiah Ilmu Pertanian* 28 (1): 17–31.
- Iswantoro, C., and N. A. 2013. "Hubungan Demografi, Anggota Keluarga Dan Situasi Dalam Pengambilan Keputusan Pendanaan Pembelian Rumah Tinggal Surabaya." *Finesta* 1 (2): 125–29.
- Ita Novita , H. M., M. A S. 2020. "Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Obat Herbal Kunyit Putih." *Jurnal Agribisains ISSN* 23 (4): 1–16.
- Izzhati, D. N., E. H., and A. A. 2022. "Pengembangan Teknologi Pangan Usaha Jahe Ibu-Ibu Pkk RT 01 RW 04 Banyumanik." *Abdimasku ...* 5 (2): 235–40.
- Jamaludin, A., Z. A., and K. H. 2015. "Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* 21 (1).
- Jasmalinda. 2021. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1 (10): 2199–2205.
- Jaya, M.A., R. F., and S. F. 2017. "Analisis Faktor Keberhasilan Startup Digital Di Yogyakarta Mardi Arya Jaya 1." *Prosiding SNATIF* 4 (1): 167–73.
- Karim, D, J. L. S., and B. L. 2014. "Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Manado Sejati Perkasa Group." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2 (1): 421–30.
- Karunia, F. B. 2013. "Kajian Penggunaan Zat Adiktif Makanan (Pemanis Dan Pewarna) Pada Kudapan Bahan Pangan Lokal Di Pasar Kota Semarang." *Journal Education* 2 (2): 72–78.
- Kasnaeny K. 2017. "Nilai Religiusitas Terkait Budaya Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Pada Suku Bugis Di Kota Makassar Sulawesi Selatan." *Jurnal Manajemen*.
- Komang, Ni, Ayu Artiningsih, Heny Kusumayanti, Bambang Widodo, Fakultas Pertanian, Teknik Sipil, Ngrawan Lor, and Kecamatan Bawen. 2021. "Penerapan Penggunaan Mixer Pada Industri Donat Di Bawen Kabupaten Semarang." *Jurnal Kimia*, 179–84.
- Kurniasari, L, I. H., R. D. R., and I. S. 2013. "Kajian Ekstraksi Minyak Jahe Menggunakan Microwave Assisted Extraction (MAE)." *Momentum* 4 (2): 47–52.
- Kurniawan, B. 2021. "Pengaruh Online Customer Reviews Dan Rating Terhadap Minat Pembelian Di Lazada." *Jurnal Ilmiah Bisnis Manajemen Dan Akuntansi* 2 (2): 121–29.
- Kurniawati, D., and I. Y. 2021. "Studi Farmakovigilans Obat Herbal Di Kota Banjarmasin

- Dengan Metode Naranjo." *Journal of Pharmaceutical Care and Sciences* 2 (1): 23–35.
- Laksono, D. D., and D. Al. I. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC." *Manageman* 3 (2): 155–64.
- Lamere, C., S. E. S., R. H., M. T. 2021. "Pengaruh Substitusi Gula Pasir Dengan Ekstrak Jagung Manis (Z Ea Mays I Sacchara) Terhadap Sifat Organoleptik Es Krim" 41 (1): 89–96.
- Lasmono, S. L. S. 2018. "Perilaku Konsumsi Jamu Indonesia Dalam Perspektif Theory Of Planned Behavior." *Jurnal Manajemen*.
- Linda, T., . A, Y. Helmiawati. 2017. "Making Of Preparations Parem Powder (Kaemferia Galanga L) Rice (Oryza Sativa) And Lemongrass (Cymbopogon Citratus) As Healing Bruising, Swelling And Sprains." *Jurnal of Holistic and Health Selences* 1 (272): 63.
- Lindawati.,Amelia, Andi Rizki.,Gobel, Fatmah Afrianty. 2021. "Perilaku Pemanfaatan Tanaman Obat Tradisional Untuk Peningkatan Imunitas Tubuh Di Masa Pandemi COVID-19." *Journal of Muslim Community Health* 2 (4): 56–63.
- Luhukay, R., and M. M. D. B. 2016. "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4 (3): 501–10.
- Mahda, S. P., HM. M. B. D., and dan S. F. Ayu. 2014. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Gula Pasir Curah Dan Proses Keputusan Pembelian Konsumen Gula Pasir Curah Di Kota Medan." *Jurnal of Management*.
- Mania, S. 2008. "Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan Dan Pengajaran." *Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan* 11 (2): 220–33.
- Mizfar, F., and A. Sinaga. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Kopi Instan." *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis* 11 (2): 175–80.
- Mujiyana, M., and I. E. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online." *Jurnal Teknik Industri* 8 (3): 143–52.
- Mukhamad K. U., M. T. Q., A.. 2021. "Proses Pembuatan Mata Pisau Shredder Berbahan Stainless Steel 304 Pada Mesin Pencacah Sampah (Crusher Plastik)." *Journal Mechanical Engineering (NJME)* 10 (1).
- Muliansyah, D., and R. R. 2019. "Peranan Kualitas Website Dan Aplikasi Youtube Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mempengaruhi Pergeseran Perilaku Konsumen." *Journal of Information Technology* 01 (02): 63–68.
- Mulyana, M 2012. "Menganalisis Perilaku Konsumen." *Journal Manajemen Pemasaran*, 29–34.
- Mulyani, S. 2017. *Metode Analisis Dan Perancangan Sistem*. Bandung.

- Mustarin, A., N. R., A. M., A. M. 2021. "Pengolahan Serbuk Instant Jahe Merah." *Seminar Nasional Hasil Pengabdian*, 1258–63.
- Muttaqin, Z. 2012. "Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern." *Teknologi* 1 (2): 103–9.
- Nainggolan, V. Y. B., M. Y., and P. Nucifera. 2020. "Penggunaan Bahasa Persuasif Dalam Iklan Niaga Bergambar Pada Surat Kabar Serambi Indonesia Tahun 2019." *Jurnal Samudra Bahasa*, 26–40.
- Nasution, A. 2021. "Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram." *Jurnal Bisnis Corporate* 6 (1): 11–18.
- Nasya, K. T. M., T. P. M. 2016. "Perbedaan Pengaruh Konsumsi Minuman Mengkudu (*Morinda Citrifolia*) Terhadap Penderita Hipertensi Laki-Laki Usia 40-59 Tahun Dan Usia Di Atas 60 Tahun." *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*. 1 (69): 5–24.
- Ngatirah, and C. W. A Dewi. 2020. "Pelatihan Pengemasan Gula Jahe Dan Pengembangan Produk Permen Jahe Pada IRT Jahe Instan 'Merapi Mantap.'" *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 379–88.
- Novianti, A., and E. E. 2020. "Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pada Minimarket Dengan Algoritma Apriori." *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)* 2 (1): 64–70.
- Nugroho, Budi. 2014. "Pengaruh Desain Produk Dan Persediaan Bahan Baku Terhadap Kualitas Produk Pada Perusahaan Pengrajin Perak Asri Sliver Yogyakarta." *Journal UNY* 2 (2605-1952.).
- Nugroho dan Kemal. 2009. "Pemenuhan Kebutuhan Biaya Hidup Minimum Rumah Tangga Pekerja Pada PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk Padalarang Kabupaten Bandung." *Jurnal Ekonomi*.
- Nur, Muhammad. 2009. "Pengaruh Cara Pengemasan, Jenis Bahan Pengemas, Dan Lama Penyimpanan Terhadap Sifat Kimia, Mikrobiologi, Dan Organoleptik Sate Bandeng (*Chanos Chanos*)." *Jurnal Teknologi Dan Industri Hasil Pertanian* 14 (1): 1–11.
- Nur, N., Y. I., E. K. 2021. "Pola Konsumsi Dan Sikap Mahasiswa Universitas Lampung Terhadap Kopi Robusta." *Journal of Agribusiness Science* 9 (3): 477–84.
- Nurani, S. R. 2015. "Peranan Riset Pasar Dan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan." *Ekonomi: Jurnal Ilmu Manajemen* 2 (2): 127–30.
- Nurmalia, Z., F., R, M, T. K. B., I. M., S. 2022. "Penyuluhan DAGUSIBU Dan Pelatihan Pemanfaatan Tanaman Herbal Untuk Penyakit Degeneratif Di Gampong Cot Bagi Aceh Besar." *Jurnal Abdimas Darussalam* 1 (2): 1–7.
- Nurwidiana, N., W. F., and E. M. 2019. "Pendampingan Proses Produksi Dan Kemasan Produk Industri Kecil Minuman Herbal." *Community Empowerment* 4 (2): 57–65.
- Oktavania, Widita Putri. 2019. "Pengaruh Pemasaran Langsung Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream Di Tokopedia." *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2 (1): 27.

- Pandio, B., H., B. P. I. 2021. "Rancang Bangun Alat Pengiris Bawang Kapasitas 10-15 Kg / Jam." *Jurnal Teknik Mesin* 7 (1).
- Pangiuk, A. 2019. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Penggunaan Timbangan Sembako Dalam Jual Beli (Studi Kasus Di Pasar Mendahara Ilir, Tanjabtim)." *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business* 4 (1): 39–51.
- Parilla, DR. E. S. 2013. "Level of Management Practices of Micro and Small Businesses in Ilocos Norte." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 3 (7).
- Permata, D. A., dan K., S. 2016. "Pembuatan Minuman Serbuk Instan Dari Berbagai Bagian Tanaman Meniran (*Phyllanthus Niruri*)." *Jurnal Teknologi Pertanian Andalas* Vol. 20 (1): 1. tpa.fateta.unand.ac.id/index.php/JTPA/article/download/31/pdf_12.
- Permata, S., D. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2 (4): 524–33.
- Pinta, G. M. 2019. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi." *Jurnal Perspektif* 17 (1): 90–95.
- Posman, S., O. Y. N. 2022. "Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pola Konsumsi Pangan Masyarakat Di Kota Medan." *Jurnal Riset Teknologi Pangan Dan Hasil Pertanian (RETIPA)* 21 (April): 2011–13.
- Prabowo, A. 2017. "Gratitude Dan Psychological Wellbeing Pada Remaja." *Jurnal Imiah Psikografi Terapan* 05 (02): 260–70.
- Prasetya, N. B. A, and N. 2006. "Identifikasi Senyawa Penyusun Minyak Kulit Batang Kayu Manis (*Cinnamomum Cassia*) Menggunakan GC-MS." *Jurnal Kimia Sains Dan Aplikasi* 9 (3): 81–83.
- Prasetyo, L. D., S. M., and S. L. 2017. "Pengaruh Faktor-Faktor Segmentasi Demografis Dan Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement Store MTC Manado." *Jurnal EMBA* 5 (2): 1337–47.
- Pratiwi, I., N. M. 2015. "Pengaruh Celebrity Endorser Maudy Ayunda Terhadap Minat Beli Produk Teh Javana (Studi Pada Masyarakat Di Kota Bandung)." *E-Proceeding of Management* 2 (3): 3576–85.
- Priantoro, Boedi. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Whatsapp (Studi Kasus Garuda Indonesia Solo)." *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2.
- Pujaastawa, I. B. GDE. 2016. "Teknik Wawancara Dan Observasi Untuk Pengumpulan Bahan Informasi," 4.
- Pujihastuti, I. 2010. "Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian" 2 (1): 43–56.
- Purba, M. A. 2019. "Analisis Penerapan Sak Emkm Pada Penyusunan Laporan Keuangan Umkm Di Kota Batam." *Jurnal Akuntansi Bareleng* 3 (2): 55–63.
- Putri, N. E., S. S., and F. F. 2018. "Strategi Promosi Melalui Media Periklanan Desa

- Wisata Kubu Gadang Kota Padang Panjang.” *Jurnal Pendidikan Dan Keluarga* 9 (2): 113.
- Rahastine, M. P. 2018. “Analisa Makna Desain Kemasan Pada Produk Teh Di Indonesia.” *Jurnal Komunikasi* 9 (1).
- Rahayoe, P., dan A. Sri. 2018. “Penyaringan Metode Buchner Sebagai Alternatif Pengganti Penyaringan Sederhana Pada Percobaan Adsorpsi Dalam Pratikum Kimia Fisika.” *Jurnal Of Laboratory*, 23–27.
- Rahmawati, A., and H. A. 2020. “Dampak Penerapan Segmentation , Targeting , Positioning PT Kimia Farma Pada Pasar Nasional.” *Administrasi Kantor* 8 (2): 209–22.
- Rajagukguk, S. T. 2018. “Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Stand Bazar Terbaik Menggunakan Metode Moora.” *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi* 2 (1): 73–82.
- Redi Aryanta, I Wayan. 2019. “Manfaat Jahe Untuk Kesehatan.” *Widya Kesehatan* 1 (2): 39–43.
- Refiana, Fenny. 2021. “Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Usahatani Jahe (Studi Kasus Pada Petani Jahe Di Kecamatan Liang Anggang).” *Journal Pertanian* 46: 377–82.
- Reppi, N. B., C. M., and J. W. 2016. “Uji Efek Antibakteri Ekstrak Kulit Kayu Manis (*Cinnamomum Burmannii*) Terhadap *Escherichia Coli* Dan *Streptococcus Pyogenes*.” *Jurnal E-Biomedik* 4 (1).
- Resmi, N., and T. W. 2015. “Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 13 (1): 1–20.
- Rifqi P. A. 2013. “PPengaruh Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Management Analysis Journal* 2 (1): 110–15.
- Rifqi S., and Z. W. A. 2020. “Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-Irt Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Umkm Kerupuk Ikan.” *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)* 3 (2): 125–33.
- Rizentya S., E. D. S., R. A. D. Uzmayana. 2021. “Potensi Kombinasi Saffron Dan Binahong Sebagai Wound Healing Stimulator Pasca Ekstraksi Gigi.” *Prosiding Dental Seminar Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 125–40.
- Rohmat A., Y. E. N. 2021. “Rancang Bangun Sistem Penggerak Pada Mesin Pengupas Biji Kopi Basah Dilengkapi Dengan Pengayak Biji Kecil Otomatis.”
- Rokhmah, F. 2020. “Pengaruh Konsentrasi Zat Pengatur Tumbuh Air Kelapa Muda Terhadap Pertumbuhan Beberapa Varietas Jahe (*Zingiber Officinale Rosc.*)” *Biofarm : Jurnal Ilmiah Pertanian* 15 (2): 65–70.
- Rudianto, D. 2016. “Analisis Atribut Produk Ginger Fresh Terhadap Prefensi Konsumen.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1 (4): 473–79.

- Santika, I. G. N. 2020. "Optimalisasi Peran Keluarga Dalam Menghadapi Persoalan Covid-19: Sebuah Kajian Literatur." *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial* 6 (2): 127.
- Santoso, D. T. Tri., and E. Pu. 2013. "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang." *Managemen* 6 (12): 112–29.
- Saraswati, R. D, S. L. 2021. "Optimasi Proses Pembuatan Minuman Serbuk Instan Kombinasi Jahe (*Zingiber Officinale Rosc*) Dan Kencur (*Kaempferia Galanga L.*)." *Jurnal Mahasiswa Farmasi*.
- Sari A. S., S. B. D., S. P., R. S. 2012. "Uji Jenis Mata Pisau Pada Alat Pemetik Buah." *Jurnal Rekaya Sa Pangan Dan Pert* 1.
- Sari, D. Y., S., and D. E. Julianto. 2013. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Reputasi Perusahaan , Atribut Produk , Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Konsumen Pujasera Jl . PB . Sudirman Jember)." *Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa*, 6.
- Scott M. Smith, G. S. Albaum. 2012. *Pemasaran Dasar Penelitian: Volume 1 Profesional Riset*. Vol. 1.
- Septiyaningrum, R., E. A. L., and Y. E. 2016. "Pengaruh Faktor Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Matahari Department Store Plaza Mulia Samarinda." *Ekonomia* 5 (2): 1–7.
- Siagian, H., H. R., and E. Julianti. 2017. "Pengaruh Perbandingan Jumlah Gula Aren Dengan Krimer Dan Persentase Maltodekstrin Terhadap Karakteristik Bubuk Minuman Jahe Instan." *Ilmu Dan Teknologi Pangan* 5 (4): 698–700.
- Siswanto, Siswanto, and Nurul Widji Triana. 2018. "Aplikasi Vacuum Evaporator Pada Pembuatan Minuman Jahe Merah Instan Menggunakan Kristalizer Putar." *Jurnal Teknik Kimia* 13 (1): 27–31.
- Situmorang, S. H., and M. Lufti. 2014. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. Medan: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Soegoto, A. S. 2013. "Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen." *EMBA* 1 (3): 1271–83.
- Soejono, F., I. K., T. S., Y. D. P., R. K. Jawa B., U. D. A. P., M. Rosari E., and V.C. G. P. W. 2019. "Pentingnya P-Irt Dan Identifikasi Kandungan Air Di Panti Asuhan Santa Maria Pasang Surut." *Jurnal Terapan Abdimas* 4 (2): 160.
- Solihin, D. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi* 4 (1): 38–51.
- Subandowo, M. 2017. "Peradaban Dan Produktivitas Dalam Perspektif Bonus Demografi Serta Generasi Y Dan Z." *SOSIOHUMANIKA: Jurnal Pendidikan Sains Sosial Dan Kemanusiaan* 10 (2): 191–208.

- Sukmawati W., and M. M. 2019. "Pelatihan Pembuatan Minuman Herbal Instan Untuk Meningkatkan Ekonomi Warganuman Herbal Instan Untuk Meningkatkan Ekonomi Warga." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 25 (4): 210.
- Sulistriyani, S., and K. Kuntoro. 2021. "Analisis Wacana Persuasif Untuk Memotivasi Diri Dalam Poster Covid-19 Pembelajaran Daring Siswa Kelas 6 Al Mujib SD Al Irsyad Al Islamiyyah 02 Purwokerto." *Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra* 7 (1): 83.
- Supriyatna, A., and V. Maria. 2018. "Analisa Tingkat Kepuasan Pengguna Dan Tingkat Kepentingan Penerapan Sistem Informasi DJP Online Dengan Kerangka PIECES." *Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika* 3 (2): 88.
- Susanti, E. N. 2010. "Analisis Kelayakan Finansial Pengolahan Produk Herbal Jahe Merah Pada Home Industri Enak Putri Jakarta Pusat." *Analisis Kelayakan Finansial*.
- Susanti, N., I. G., and M. D. S. ES. 2013. "Potensi Produksi Minyak Atsiri Dari Limbah Kulit Kayu Manis Pasca Panen." *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin FEMA* 1 (2): 45–49.
- Susanti, T. M. I., and B. Panunggal. 2015. "Analisis Antioksidan, Total Fenol Dan Kadar Kolesterol Pada Kuning Telur Asin Dengan Penambahan Ekstrak Jahe." *Journal of Nutrition College* 4 (4): 636–44.
- Sutarman, A., and R. L. 2018. "Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Dari Sisi Normatif Dan Informatif Pada Supermarket Giant Pamulang, Tangerang Selatan." *Prosiding Kearifan Lokal Untuk Menjawab Tantangan Global*.
- Sutarni, S., L. I., B. U., and C. Y. 2019. "Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Bandar Lampung." *Journal of Food System & Agribusiness* 2 (1): 17–24.
- Sutarto, Ratna Dewi Puspita Sari, Winda Trijayanthi Utama, Reni Indriyani. 2022. "Pembuatan Produk Minuman Herbal Keluarga Dari Bawang." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2 (2): 88–91.
- Swari, U. R. 2021. "Sosialisasi Pembuatan Minuman Jahe Instan Di Desa Sukodadi Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo." *Jurnal Abdi Panca Mara* 2 (1): 39–43.
- Thalha A. dan B. A. 2019. "Instrumen Pengumpulan Data," 1–20.
- Tsalitsa, A., and Y. Rachmansyah. 2016. "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada PT. Columbia Cabang Kudus." *Media Ekonomi Dan Manajemen* 31 (1): 1–13.
- Tumbel, A. L., and P. V. Rate. 2015. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Tradisional Di Kota Manado)." *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum* 2 (2): 60–72.
- Tupamahu, Y. M. 2014. "Analisis Usaha Pengolahan Kopi Jahe Instan Di Ternate." *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan* 7 (2): 68.
- Tyas K., A. 2009. "Konsep Bisnis Multilevel Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Syari'Ah." *Majalah Ilmiah Sultan Agung* 45 (119): 21–36.

- Ulus, A. 2013. "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada Pt. Astra Internasional Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1 (4): 1134–44.
- Utami T. W., dan Y. 2020. "Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologis Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi Di Kampong Kopi Banaran." *Jurnal Agribisnis Kepulauan* 8 (2).
- Wahidmurni. 2017. "Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif" 13 (3): 1576–80.
- Wahyulianingsih, S. H., Abd. M. 2016. "Penetapan Kadar Flavonoid Total Ekstrak Daun Cengkeh (*Syzygium Aromaticum* (L.)." *Jurnal Fitofarmaka Indonesia* 3 (2): 188–93.
- Wahyuningtyas, P. M. P., dan N. 2017. "Antidepresan Kombinasi Ekstrak Etanol Bunga Cengkeh (*Syzygium Aromaticum*) Dan Ekstrak Aseton Kulit Pisang (*Musa Paradisiaca*) Terhadap Peningkatan Aktivitas Lokomotor Dan Penurunan Immobility Time Pada Mencit." *Publikasi Ilmiah*, 1–14.
- Wahyuningtyas, Y. F., and D. A. W. 2017. "Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Barang Fashion Di Facebook)." *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha* 23 (2): 112–20.
- Wardhana, A., Z. I. 2014. "Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Keputusan Pembelian Mobil SUV Premium Di Jawa Barat." *Jurnal Kebangsaan* 3 (2089 5917): 1–10.
- Widyamurti, Nidyah. 2018. "Pemasaran Pariwisata Melalui Kemasan Produk Ukm Standing Pouch Berbahan Paper Metal Di Era Ekonomi Kreatif." *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan* 1 (1): 1–9.
- Widyanti N. L. D., Yulianti N. L., S. Y. 2021. "Karakteristik Pengeringan Dan Sifat Fisik Bubuk Jahe Merah Kering (*Zingiber Officinale* Var. *Rubrum*) Dengan Variasi Ketebalan Irisan Dan Suhu Pengeringan." *Jurnal BETA (Biosistem Dan Teknik Pertanian)* 9.
- Widyarini, S. R., R. M., T. 2014. "Perilaku Konsumsi Minuman Energi Pada Sopir Pete-Pete Trayek Sudiang Kota Makassar." *Jurnal Kesehatan*.
- Willy, L. 2021. "Evaluasi Sifat Organoleptik Jahe Instan Berdasarkan Konsentrasi Sukrosa." *Journal of Agriculture and Food Technology (JAFTECH)* 1 (2): 6.
- Winda R. N. Tasia, T. D. Widyarningsih. 2014. "Potensi Cincau Hitam (*Mesona Palustris* Bl.), Daun Pandan (*Pandanus Amaryllifolius*) Dan Kayu Manis (*Cinnamomum Burmannii*) Sebagai Bahan Baku Minuman Herbal Fungsional." *Jurnal Pangan Dan Agroindustri* 2 (4): 1–31.
- Wismarini, Th. D., D. B., D. H., and U. Ningsih. 2012. "Elektronik Ensiklopedi Tanaman Herba Sebagai Bank Data Digital Tanaman Obat." *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK* 17 (2): 90–97.
- Yedi H, F. F., dan D. Runadi. 2016. "Pemanfaatan Selasih Dan Serai Sebagai Antinyamuk Demam Berdarah Herbal Di Desa Cinunuk, Kabupaten Bandung." *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat* 5 (1): 34–37.

- Yulianti, Y., and Y. Deliana. 2018. "Gaya Hidup Kaitannya Dengan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minuman Kopi." *Jurnal AGRISEP* 17 (1): 39–50.
- Yuliati, Uci. 2011. "Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional Di Kota Malang." *Jurnal Manajemen Bisnis* 1.
- Yusuf M., D. Lukman. 2019. *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor.
- Zainullah, V. Choirul. 2021. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Koplakan." *Performa* 4 (4): 538–49.
- Zaki. M., S. C., C. A. Qamari. 2016. "Aktivitas Antibakteri Ekstrak Kayu Manis (Cinnamomum Burmannii) Terhadap Pertumbuhan Enterococcus Faecalis" 8 (1): 1–10.
- Zellatifanny, C. Medika., and B. M. 2018. "Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi." *Jurnal Diakom* 1 (2): 83–90.