



LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS
BERUPA SEGMENTASI, TARGETING DAN POSITIONING
DI PEGADAIAN UPC BRASTAGI DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH**

**SARINTA BR TARIGAN
1801010035**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
FEBRUARI 2022**