



Laporan Pelaksanaan Kegiatan Magang

PT. Pegadaian (Persero)

CP Krakatau

**STRATEGI PEMASARAN PT PEGADAIAN DALAM MENINGKATKAN  
MINAT DAN KETERTARIKAN MASYARAKAT TERHADAP  
TABUNGAN EMAS MELALUI PERAN INFLUENCER**

Syahra Melyniza

1801010053

Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

TA. 2021/2022