

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Aplikasi Go!Passport adalah teknologi yang merupakan alat yang memberikan bantuan yang besar kepada para agen untuk mendata calon nasabah akirat sehingga informasi tersebut dapat digunakan untuk *follow up*. Dengan menggunakan aplikasi Go!Passport juga dapat mempermudah proses pendaftaran nasabah baru secara online dengan mengisi formulir digital dan mengunggah dokumen calon nasabah.

Selain itu, menggunakan aplikasi Go!Passport juga dapat membantu perusahaan dalam mengurangi biaya pendaftaran nasabah dimana jika dilakukan secara tradisional perusahaan harus mengeluarkan biaya untuk mencetak formulir pendaftaran dan mengirimnya kepada nasabah, namun dengan adanya aplikasi Go!Passport ini dapat menghemat biaya yang seharusnya dikeluarkan untuk biaya proses pendaftaran nasabah.

Menggunakan aplikasi Go!Passport juga meningkatkan kualitas data nasabah karena disaat proses pendaftaran nasabah secara tradisional seringkali data yang dikumpulkan tidak lengkap atau kurang akurat karena beberapa faktor seperti kekhawatiran nasabah akan privasi atau kehilangan formulir pendaftaran. Karena dalam industri asuransi ini sangat penting data nasabah yang akurat dan lengkap untuk proses pengambilan keputusan, evaluasi risiko, dan manajemen portofolio. Oleh karena itu, penggunaan aplikasi Go!Passport dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kualitas data nasabah dan mengoptimalkan proses pengambilan keputusan.

Secara keseluruhan penggunaan aplikasi Go!Passport dalam prospecting nasabah di asuransi Panin Dai-Ichi Life dapat memberikan banyak keuntungan bagi agen dan juga perusahaan, seperti memudahkan pendataan nasabah secara lengkap dan akurat, mengurangi biaya pendaftaran nasabah dan meningkatkan efisiensi operasional.

1.2 Tujuan

Tujuan penulisan laporan magang topik penggunaan aplikasi go!passport dalam prospekting nasabah sebagai berikut :

1. Menjelaskan secara detail mengenai aplikasi Go!Passport dan fitur-fiturnya yang dapat digunakan dalam prospekting nasabah.
2. Memberikan gambaran tentang prospekting nasabah dan bagaimana aplikasi Go!Passport dapat membantu proses tersebut.
3. Memberikan contoh kasus penggunaan aplikasi Go!Passport dalam prospekting nasabah untuk mengilustrasikan keuntungan dari penggunaan aplikasi tersebut.
4. Menyimpulkan hasil penelitian dan memberikan rekomendasi untuk perusahaan dalam hal penggunaan aplikasi Go!Passport dalam prospekting nasabah.
5. Menjelaskan proses bisnis dan implementasi manajemen pemasaran.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan magang pada tanggal 26 September 2022 – 27 Februari 2023 di kantor *general agency Synergy* Sejuta Impian yang berlokasi di Jln. Boulevard Blok R8 No. 23 Komplek Citraland Gama City, Deli Serdang Kota Medan. Kegiatan magang dilakukan pada hari Senin – Jumat dimulai pukul 09.00 s/d 18.00.