



**LAPORAN KULIAH INTERNSHIP (MAGANG)**

**PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI  
PADA PEMASARAN PRODUK *MULTILINKED* DI SYNERGY**

**OKTAVIA RINTAULI**

**1901010040**

**26 SEPTEMBER – 27 FEBRUARI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

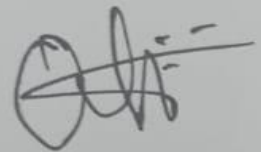
**POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA**

**MARET 2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Kuliah *Internship* (Magang) ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Deli Serdang, Maret 2023



Oktavia Rintauli

1901010040

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI  
PADA PEMASARAN PRODUK MULTILINKED DI SYNERGY**

**Diajukan Oleh :**

**Nama** : Oktavia Rintauli  
**NIM** : 1901010040  
**Program Studi** : Manajemen Pemasaran Internasional

Telah dipertanggung jawabkan pada ujian laporan kuliah *Internship* (magang) dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk menyelesaikan perkuliahan dan kegiatan *Intersnhip* (magang)

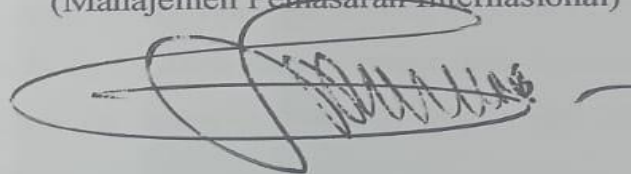
DEWAN PENGUJI

Pembimbing Internal : Drs.Vinsensius Matondang,MBA

Penguji :

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi  
(Manajemen Pemasaran Internasional)



Binsar Sihombing, S.E.,M.Si.

Ditetapkan di :

Tanggal :

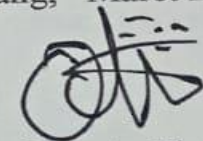
## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan laporan kuliah *internship* (magang) ini. Laporan ini merupakan bagian akhir guna memenuhi keseluruhan kegiatan perkuliahan *internship* (magang). Selama melakukan kuliah *internship* (magang) dan penulisan laporan ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Jenny Elisabeth, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Binsar Sihombing, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
3. Drs. Vinsensius Matondang, MBA, selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian kuliah *internship* (magang) dan laporan ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen, serta pegawai di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
5. Posma Lindawaty Hasibuan, selaku orangtua saya
6. Kenny Lukas, selaku leader di tempat magang
7. Andy Arifin, selaku CEO Synergy Sejuta Impian
8. Selli Verawaty, selaku temen sekelas saya

Kata akhir, penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi menyempurnakan laporan ini. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca dan memerlukannya

Deli Serdang, Maret 2023



Oktavia Rintauli

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI LAPORAN KULIAH *INTERNSHIP* (MAGANG)**

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Oktavia Rintauli  
NIM : 1901010040  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional  
Jenis Karya : Laporan Kuliah *Internship* (Magang)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“Penerapan Prinsip-Prinsip Promosi dan Saluran Distribusi pada Pemasaran Produk Multilinked di Synergy”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, Maret 2023

Yang Membuat Pernyataan



Oktavia Rintauli