

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Multilinked adalah salah satu produk asuransi yang ditawarkan oleh Synergy, sebuah perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia. Produk ini menawarkan manfaat asuransi yang beragam, seperti asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi kecelakaan, dan asuransi investasi. Untuk memasarkan produk ini, Synergy menerapkan prinsip-prinsip promosi dan saluran distribusi yang tepat dan efektif.

Latar belakang penerapan prinsip-prinsip promosi dan saluran distribusi pada pemasaran produk multilinked di Synergy adalah untuk mencapai target pasar yang lebih luas dan meningkatkan penjualan produk. Dalam industri asuransi, persaingan sangat ketat, dan Synergy harus terus berinovasi dalam mempromosikan produknya agar tetap bersaing. Synergy telah menerapkan berbagai strategi promosi, seperti iklan di media massa, promosi di media sosial, dan kegiatan pemasaran langsung. Dalam promosi produk multilinked, Synergy menyoroti manfaat yang ditawarkan, seperti perlindungan finansial, investasi jangka panjang, dan manfaat kesehatan. Selain itu, Synergy juga menerapkan saluran distribusi yang efektif untuk memudahkan calon nasabah dalam mendapatkan informasi tentang produk multilinked. Synergy memiliki agen asuransi yang tersebar di seluruh Indonesia, sehingga calon nasabah dapat dengan mudah menghubungi agen terdekat mereka. Selain itu, Synergy juga menyediakan layanan online yang memungkinkan calon nasabah untuk membeli produk multilinked secara online. Dengan menerapkan prinsip-prinsip promosi dan saluran distribusi yang tepat, Synergy berhasil meningkatkan penjualan produk multilinked. Synergy terus mengembangkan strategi pemasaran dan saluran distribusi yang inovatif untuk tetap bersaing di pasar asuransi yang semakin ketat.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan dari topik penerapan promosi dan saluran distribusi produk asuransi multilinked di Synergy adalah untuk membahas strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan produk asuransi multilinked Synergy. Dalam topik ini, akan dianalisis berbagai masalah yang terkait dengan promosi dan saluran distribusi produk asuransi multilinked dan diberikan rekomendasi untuk mengatasi masalah tersebut.

Selain itu, topik ini juga bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya promosi dan saluran distribusi yang tepat dalam pemasaran produk asuransi multilinked dan bagaimana cara memperbaiki strategi pemasaran yang kurang efektif. Dengan memahami topik ini, diharapkan perusahaan asuransi dapat meningkatkan penjualan produk mereka dan memperluas jangkauan pasar.

1.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Internship (Magang)

Intership (magang) berlangsung selama 6 bulan ,jadwal waktu Pelaksanaan : 26 September 2022 – 27 Februari 2023 dan Tempat Pelaksanaan di Kantor Cabang Synergy Sejuta Impian Jln.Boulevard Bok R8 No.23 Kompek Citraland Gama City ,Deli Serdang Kota Medan