

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>V</b>
<b>PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	6
1.3 Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Batasan Dan Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Entrepreneurship (Kewirausahaan) .....	9
2.2 Marketing (Pemasaran) .....	9
2.3 Entrepreneurial Marketing (Pemasaran Kewirausahaan).....	11
2.3.1 Dimensi Entrepreneurial Marketing .....	12
2.4 Pengertian Kepuasan Konsumen.....	17
2.5 Penelitian Terdahulu .....	18
2.7 Hipotesis Penelitian.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.4 Populasi Dan Sampel .....	23
3.5 Sumber Data.....	24
3.6 Skala Pengukuran.....	24
3.7 Identifikasi Dan Definisi Operasional Variabel .....	25
3.8 Analisis Deskriptif Statistik .....	27
3.9 Pengujian Validitas Dan Reliabilitas .....	27
3.9.1 Uji ValiditasS .....	27
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	28
3.10 Metode Analisis Data .....	28
3.10.1 Uji Asumsi Klasik .....	28
3.10.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.11 Uji Hipotesis.....	30
3.11.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	30
3.11.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	31
3.12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	31

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
4.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.2    Analisis Deskriptif.....	33
4.2.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	33
4.3    Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	35
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	35
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	37
4.4    Uji Asumsi Klasik .....	37
4.4.1 Uji Normalitas Data .....	37
4.4.2 Uji Multikolinieritas .....	40
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	41
4.5    Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
4.6    Uji Hipotesis.....	44
4.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	44
4.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	45
4.7    Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47
4.8    Pembahasan .....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
5.1    Kesimpulan.....	53
5.2    Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 1 Pertumbuhan Transaksi BRILink Kristian Jhonathan Tahun 2021 .....	3
Gambar 1. 2 Contoh Postingan Agen Brilink Kristian Jhonathan.....	4
Gambar 1. 3 Spanduk dan banner BRILink Kristian Jhonathan .....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	20
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas .....	38
Gambar 4. 2 P-P Plot Uji Normalitas.....	39
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas .....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Transaksi BRILink Kristian Jhonathan Tahun 2020-2021.....	3
Tabel 2. 1 Perbedaan pemasaran tradisional dengan <i>entrepreneurial marketing</i> . 12	
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2. 3 Hipotesis Penelitian.....	21
Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator.....	26
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi.....	37
Tabel 4. 5 Uji Validitas.....	38
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4. 7 Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .	41
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas.....	42
Tabel 4. 9 Uji F.....	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	49



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian .....	61
Lampiran 1. 2 Analisis Deskripsi Responden .....	65
Lampiran 1. 3 Regresi Berganda.....	65
Lampiran 1. 4 Tabulasi Data Responden .....	67