



**MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN
DENGAN *ENTREPRENEURIAL MARKETING*
(STUDI PADA BRILINK KRISTIAN JHONATHAN)**

SKRIPSI

**EKA NOVITA SARI
1701010014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
NOVEMBER 2022**



**MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN
DENGAN *ENTREPRENEURIAL MARKETING*
(STUDI PADA BRILINK KRISTIAN JHONATHAN)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**EKA NOVITA SARI
1701010014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
NOVEMBER 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

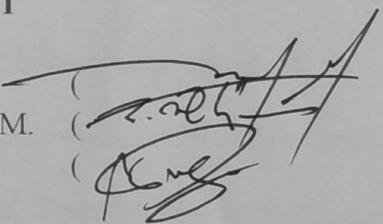
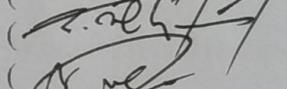
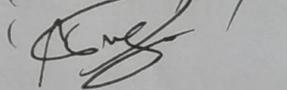
MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN DENGAN *ENTREPRENEURIAL MARKETING* (STUDI PADA BRILINK KRISTIAN JHONATHAN)

Diajukan Oleh:

Nama : Eka Novita sari
NIM : 1701010014
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

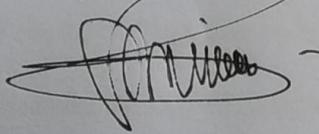
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima
Sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen Program Studi
Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M. ()
Penguji : Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M. ()
Penguji : Bilson Pandiangan, S.Si., M.M. ()

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
(Nama Program)



Binsar Sihombing, S.E., M.Si.
NIDN. 0108066502

Direktur,
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia



Dr. Jenny Elisabeth, MS.
NIDN. 0107116301

Ditetapkan di : Deli Serdang
Tanggal : 28 November 2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Delj Serdang, 28 November 2022



Eka Novita Sari

1701010014

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Internasional dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah:

“Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dengan *Entrepreneurial Marketing* (Studi Pada Brilink Kristian Jhonathan)”

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

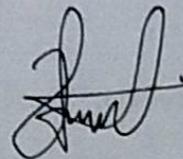
1. Ibu Dr, Ir. Jenny Elisabeth, MS. selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
3. Bapak Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing utama, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M. selaku Dosen Pembimbing pendamping, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen, serta pegawai di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
6. Kepada Orang tua saya, kakak, dan adik atas doa, dukungan dan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.

7. Kepada owner Brilink Kristian Jhonathan yang berkenan meluangkan waktu bagi peneliti dalam mengumpulkan data-data untuk keperluan penulisan skripsi.
8. Kepada Cristina Lubis yang baik hati meminjamkan laptopnya dan atas dukungannya selama masa penyelesaian skripsi.
9. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu khususnya para responden yang membantu pengumpulan data dalam penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Medan, 28 November 2022

Penulis,



Eka Novita Sari

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : EKA NOVITA SARI
NPM : 1701010014
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
Jenis karya : Skripsi

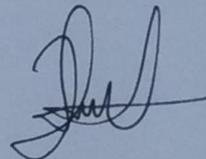
demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dengan *Entrepreneurial Marketing* (Studi Pada Brilink Kristian Jhonathan)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, 30 November 2022

Yang Membuat Pernyataan



Eka Novita Sari