

DAFTAR PUSTAKA

- A. J. Muljadi, M. H. (2016). Fasilitas Pendukung Pariwisata Bahari dalam Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta:Rajawali Pers.
- Basiya, R., dan Rozak, H. A., 2012, Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah, Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata Vol. XI No. 2, Oktober, Hlm. 1-12
- Cooper, Chris. 1993. Tourism: Principles & Practise. England: Longman Group Limited.
- Cronin , J. J., & Taylor, S. (1992). Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension. Journal of Marketing , 55-68.
- Goeldner, C.R. and Ritchie, J.R.B. 2009. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. New Jersey Wiley & Sons, Inc.:5.
- Ismayanti, 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta, PT. Grasindo.
- Kinnear, T.C. and J. R. Taylor. 2003. Riset Pemasaran. (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga, Erlangga : Jakarta.
- Yoeti A, Oka, 2008 “*Ekonomi Pariwisata : Introduksi, Informasi dan Implementasi*”, Jakarta: Kompas.
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Schiffman dan Lazar L Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh.
- Sumardy. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sernovitz. 2009. *Word of Mouth Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Umar, H. (2003). *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rosen, Emanuel. 2014. *The Anatomy Of Buzz: How to Crate Word Of Mouth Marketing*. New York: Currency-Doubleday
- Republik Indonesia. 2009. *Undang-undang No. 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009, No. 11 Sekretariat Negara, Jakarta.
- Zaenuri, M. 2012. *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah: Konsep dan Aplikasi*. Jogjakarta: E-Gov Publishing.