



**PENGARUH STRATEGI *WORD OF MOUTH* DAN DAYA
TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG
(Studi kasus pada Wisata Sabah Julu Kabupaten Pakpak Bharat)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan pada Program studi Manajemen Pemasaran Internasional di
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**MIRELLI ELISABET BERUTU
1701010037**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2021**



**PENGARUH STRATEGI *WORD OF MOUTH* DAN DAYA
TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG
(Studi kasus pada Wisata Sabah Julu Kabupaten Pakpak Bharat)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan pada Program studi Manajemen Pemasaran Internasional di
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**MIRELLI ELISABET BERUTU
1701010037**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2021**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR**

Sebagai civitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mirelli Elisabet Berutu

NIM : 1701010037

Progam Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Strategi *Word Of Mouth* Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang

Deli Serdang, November 2021

Yang Membuat Pernyataan



Mirelli Elisabet Berutu

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.



HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH STRATEGI *WORD OF MOUTH* DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG PADA WISATA SABAH JULU KABUPATEN PAKPAK BHARAT

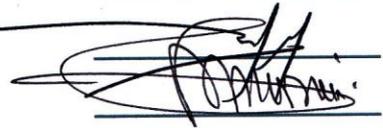
Diajukan oleh :

Nama : Mirelli Elisabet Berutu
NIM : 1701010037
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima
sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Pada Program Studi
Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M.
Penguji : Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M.
Penguji : Binsar Sihombing, SE. M.Si.



Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua program studi
Manajemen Pemasaran
Internasional



Binsar Sihombing, SE. M.Si.
NIDN. 0108066502

Direktur,
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia




Dr. Jenny Elisabeth
NIDN. 0107116301

Ditetapkan di : Deli serdang
Tanggal : November 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang maha esa, atas limpahan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ Pengaruh strategi *word of mouth* dan daya tarik wisata terhadap minat kunjungan ulang pada wisata Sabah Julu Kabupaten Pakpak Bharat” ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Skripsi ini dapat diselesaikan tak lepas dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan dan kurangnya pegalaman penuis. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati mengharapkan dan menerima kritikan dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan dan keberhasilan penulisan dimasa yang akan datang.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak hal yang telah dikorbankan dan banyak hal yang didapat untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sangat tulus dan sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Jeni Elisabeth, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
2. Binsar Sihombing, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional sekaligus sebagai Dosen Penguji saya yang sudah memberikan kritikan dan saran yang baik untuk kelengkapan skripsi saya
3. Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan memberikan banyak arahan dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini
4. Dany Perdana Sitompul, ST.M.M, selaku Dosen pembimbing pendamping yang telah mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini
5. Bapak dan Ibu Dosen prodi Manajemen Pemasaran beserta seluruh jajaran staf kepegawaian Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang telah mendidik kurang lebih 4 tahun ini dan membantu segala kepengurusan administrasi kemahasiswaan.
6. Perpustakaan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia terkhusus Bapak Edward Sijabat dan Kartison Simanjuntak. Yang telah memberikan saran dan masukan mengenai refrensi jurnal dan buku dalam kelengkapan skripsi ini.

7. Diri saya sendiri, yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, terima kasih sudah tidak pernah menyerah walau sering kali merasa kalah.
8. Orang tua tercinta Jamensen Berutu, Ibunda tercinta Lesinna Tumangger, kakak dan abang saya tercinta yang tak henti-hentinya mendoakan dan memotivasi untuk senantiasa bersemangat dan tak mengenal kata putus asa. Terima kasih atas dukungannya baik secara material, maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana manajemen nantinya.
9. Sahabat-sahabat baikku Missy, Ririn, Desflorida. Terima kasih telah menyediakan pundak untuk menangis bercerita dan memberi bantuan masukan saat aku membutuhkannya dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi sahabatku dalam senang maupun susah
10. Kepada semua teman-teman angkatan 2016 prodi Manajemen Pemasaran Internasional dan Akuntansi Perpajakan di WBI yang telah memberi dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan bagi semua pihak yang membacanya.

Deli Serdang, November 2021

Yang Membuat Pernyataan



Mirelli Elisabet Berutu