

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. 5th ed. Jakarta: Erlangga.
- Aaker, D. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. 8th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Any Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Belch, George & Belch, Michael A. 2001. *Advertising and Promotion; an Integrated Marketing Communication Perspective*. Boston: McGraw-Hill.
- Belch, George E., Belch, Michal,. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th ed. New York: Pearson Education.
- Dhurup, Manilall, Chenedzai Mafini, and Tshepiso Dumasi. 2014. "The Impact of Packaging, Price and Brand Awareness on Brand Loyalty: Evidence from the Paint Retailing Industry." *Independent Research Journal In The Management Sciences* 4 (1).
- Don E, Schultz. 2008. "Integrated Marketing Communications : Practice Leads and Theory." *Journal of Advertising Research*.
- Duncan, Tom. 2005. *Principle of Advertising and IMC*. 2nd ed. New York: McGraw Hill.
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasbun, Budiharto, and Endang Ruswanty. 2016. "Komperasi Antara Kelompok Yang Melihat Iklan Dan Tidak Melihat Iklan Dengan Moderasi Brand Awareness Terhadap Niat Beli (Studi Pada Commuter Line)." *JOURNAL OF BUSINESS STUDIES*. Vol. 2.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hoyle, Leonard H. 2006. *Event Marketing*. Jakarta : PPM.
- Ibnu. 2021. "Event Marketing, Strategi Ampuh Tingkatkan Brand Awareness." <https://accurate.id/Marketing-Manajemen/Event-Marketing/#:~:Text=Strategi%20event%20marketing%20adalah%20salah,Produk%20baru%20mereka%20ke%20publik>. July 21, 2021.
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *On Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Koh, Khoon Y, and Anita A Jackson. 2006. "Special Events Marketing." *Journal of Convention & Event Tourism* 8 (2): 19–44. https://doi.org/10.1300/J452v08n02_02.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Vol. 13. Jakarta : Erlangga.
- Lubis, Elysa Evawani, Nita Ramayanti, and Rummyeni. 2019. "EVENT MARKETING SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI PEMASARAN PEMERINTAH KABUPATEN SIAK DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS 'SIAK THE TRULY MALAY' ." *Journal.Unsika.Ac.Id/ Jurnal Politikom Indonesiana* 4 (2).
- Martha Tri Lestari. 2021. *Public Relations Event*. Vol. 1. Prenada Media.
- Mintarsih, Cicih, and Sulistiono Sulistiono. 2020. "Pengaruh Personal Selling Dan Event Marketing Terhadap Minat Studi Lanjut Siswa SLTA Pada IBI Kesatuan." *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia* 4 (2).
- Philip, Kotler, and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Setiawati, Cut, and Vicha Meitasari. 2020. "Analisis Event Marketing Dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal Di Kalangan Pengunjung KICKEST Bandung ." *Ejournal.Unida.Gontor.Ac.Id* 6 (2): 97–117.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wulandari, Deasy, Imam Suroso, and Alvan Sidiq Asbullah. 2015. "EVENT MARKETING SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN BRAND AWARENESS KABUPATEN JEMBER." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 9 (1): 43–55.