

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS*
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA**

**TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA**

Oleh:
JUANG OLAINI ZEBUA
1804010010



**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2022**

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS*
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA**

JUANG OLAINI ZEBUA

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Pengelolaan Konvensi Dan Acara

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Juang Olaini Zebua

NIM : 1804010010

Program Studi : Pengelolaan Konvensi Dan Acara

Judul Tugas Akhir : PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa **TA** ini benar-benar hasil kerjaan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan apapun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik dan institusi ini.

Deli serdang, 07 Desember 2022



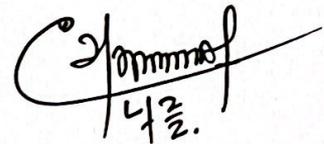
Juang Olaini Zebua
Juang olaini zebua
1804010010

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul *Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Awareness Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia* adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, 07 Desember 2022



Juang Olaini Zebua

NIM 1804010010

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : **PENGARUH EVENT MARKETING TERHADAP BRAND AWARENESS POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA**

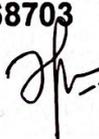
2. Identitas Mahasiswa
- Nama : **Juang Olaini Zebua**
- NIM : **1804010010**
- Program Studi : **Pengelolaan Konvensi Dan Acara**

3. Persetujuan Pembimbing Utama
NIDN : **Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M**
: **0121097802**

Tanda Tangan

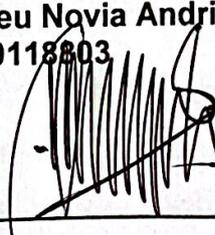


Pembimbing Pendamping
NIDN : **Juni Anggraini, S.S.T., M.Si**
: **0130068703**
Tanda Tangan



Penguji
NIDN : **Nukeu Novia Andriani, S.S.S., M.Par.**
: **0130118803**

Tanda Tangan



Mengetahui,
Deli Serdang, 07 Desember 2022
Ketua Program Studi,



Nukeu Novia Andriani, S.S.S., M.Par.

Tanggal Lulus : 07 Desember 2022

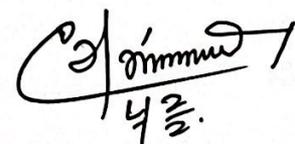
PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul Pengaruh *Event Marketing* Terhadap *Brand Awareness* Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Pengelolaan Konvensi Dan Acara Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Ibu Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M dan Ibu Juni Anggraini, S.S.T., M.S selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan yang sangat membantu selama penyusunan tugas akhir ini. Di samping itu, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ibu Nukeu Novia Andriani, S.S.S., M.Par. selaku dosen penguji dan kepala program studi Pengelolaan Konvensi dan Acara, serta Bapak Aji Prasetya Hadi S.Par., M.Par selaku dosen pembimbing akademik. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Bowonama Zebua, Ibu Meriana Telaumbanua, Adik-adik saya Juel Setaro Zebua, Talenta Sephia Permata Zebua, Deltha Aulia Zebua, Pretty Anggita Zebua dan Kaleb Prayset Zebua yang telah selalu mendukung, motivasi serta segala doa dan kasih sayang selama ini yang tiada terbatas. Penulis mengucapkan kepada saudara-saudari kerabat dari keluarga Bapak maupun Ibu dan juga para jemaat gereja GKB Gunungsitoli yang telah mendukung dan mendoakan saya. Dan tidak lupa juga mengucapkan terima kasih banyak kepada teman-teman terdekat penulis yaitu : Nur Rahmah, Habinsaran, Rizqi, Ami, Aldi, Rahmad, Khai, Liza, Teman-teman seangkatan 2018, dan adik-adik kelas serta seluruh pihak yang tidak dapat cantumkan satu persatu yang telah memberikan *support*, doa dan kasih sayang kepada penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Deli Serdang, 07 Desember 2022



Juang Olaini Zebua