

LAMPIRAN

1. Tourism Malaysia

A. Sejarah Tourism Malaysia Medan

Tourist Development Corporation of Malaysia (TDC) didirikan pada 10 Agustus 1972, sebagai lembaga di bawah Kementerian Perdagangan dan Industri sebelumnya dengan Undang-Undang Parlemen. Berdirinya Kementerian Kebudayaan, Seni dan Pariwisata (MOTAC) pada tanggal 20 Mei 1987, berdampak pada pemindahan TDC ke kementerian baru ini. Setelahnya Tourism Malaysia berubah menjadi Badan Promosi Pariwisata Malaysia (MTPB) melalui Undang-Undang Badan Promosi Pariwisata Malaysia tahun 1992. Dikenal sebagai Tourism Malaysia, fokus penuhnya adalah mempromosikan Malaysia di dalam negeri dan internasional.

B. Visi dan Misi Tourism Malaysia

Memasarkan Malaysia sebagai tujuan unggulan dan menjadikan industri pariwisata sebagai kontributor utama pembangunan sosial ekonomi bangsa.

C. Tujuan Tourism Malaysia

1. Mempromosikan Malaysia sebagai tujuan wisata yang luar biasa.
2. Memamerkan keajaiban, atraksi, dan budaya unik Malaysia.
3. Meningkatkan pangsa pasar Malaysia untuk pertemuan, insentif, konvensi dan pameran (MICE).
4. Meningkatkan pendapatan pariwisata Malaysia dengan meningkatkan jumlah wisatawan ke Malaysia dan memperpanjang lama tinggal mereka.
5. Mendorong pariwisata dan industri terkait di Malaysia.
6. Membantu mengembangkan pariwisata domestik dan mempromosikan investasi baru di negara ini, serta memberikan peningkatan kesempatan kerja. Pertumbuhan pariwisata juga akan memberikan kontribusi positif bagi pembangunan ekonomi negara dan kualitas hidup.

D. Kegiatan institusi Tourism Malaysia Medan

Tourism Malaysia Medan secara administratif berada dibawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia, yang bertugas

melaksanakan kegiatan promosi destinasi wisata dan layanan wisatawan yang proaktif dalam promosi dan penyebarluasan informasi, memberikan e-brosur paket pariwisata dan rekomendasi destinasi utama.

Tourism Malaysia Medan mempunyai tugas yaitu, melaksanakan koordinasi dan pengelolaan informasi, publikasi, hubungan antar lembaga dan layanan masyarakat di bidang pendidikan dan kebudayaan.

Sedangkan fungsi dari Biro Marketing yaitu:

1. Membangun dan memelihara kontak dengan agen perjalanan dan media dengan tujuan mempromosikan perjalanan dan meningkatkan publisitas positif di Malaysia.
2. Menyebarluaskan informasi kepada agen perjalanan, operator tur, maskapai penerbangan, media lokal dan asing, klub, asosiasi, dll. untuk membangkitkan kesadaran dan minat yang lebih besar terhadap produk dan atraksi pariwisata Malaysia.
3. Melakukan survei pasar dan memantau tren dan perkembangan terkini di pasar lokal yang dapat mempengaruhi minat pariwisata Malaysia.
4. Merencanakan dan menyelenggarakan pertemuan, seminar, lokakarya dan sesi briefing untuk agen perjalanan, operator tur, maskapai penerbangan, media massa termasuk TV dan pihak berkepentingan lainnya untuk tujuan publikasi dan promosi perjalanan dan pariwisata ke Malaysia.
5. Merekomendasikan kampanye promosi kantor yang efektif untuk meningkatkan kedatangan ke Malaysia.
6. Menjelaskan, melaksanakan dan mengkoordinasikan kegiatan promosi pariwisata Malaysia termasuk misi penjualan, promosi makanan dan budaya, festival, pameran perjalanan, pameran, travel mart, dll
7. Merekomendasikan dan membantu jurnalis penting, penulis perjalanan, agen perjalanan, operator tur, dan lainnya untuk tur pendidikan/pembiasaan ke Malaysia.

8. Membantu perdagangan perjalanan di pasar dan dari Malaysia, pers dan organisasi lain yang berkepentingan dalam kampanye promosi dan publisitas mereka di Malaysia.
9. Mencari operator tur baru dan potensial untuk paket wisata ke Malaysia.
10. Melakukan analisis brosur wisata secara berkala, termasuk perbandingan harga, akomodasi dan maskapai penerbangan yang digunakan untuk Malaysia serta untuk tujuan tetangga dan pesaing.
11. Mengevaluasi permintaan bantuan dari travel trade.
12. Memelihara dan mengembangkan kontak dengan penyelenggara insentif dengan tujuan untuk mendorong lebih banyak perjalanan insentif ke Malaysia.
13. Mengembangkan kontak dengan penyelenggara konvensi dan asosiasi dengan tujuan meningkatkan jumlah konvensi dan pertemuan di Malaysia.
14. Melakukan survei pasar dan memantau tren dan perkembangan terkini di pasar lokal yang dapat mempengaruhi minat pariwisata Malaysia.
15. Menyiapkan dan menyerahkan laporan bulanan/tahunan dan laporan lainnya.
16. Melaksanakan tugas dan tanggung jawab lain yang berkaitan dengan pariwisata yang diberikan oleh Duta Besar/Konsul Jenderal.

2. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

“Pengaruh persepsi risiko perjalanan wisatawan terhadap motivasi perjalanan wisatawan Sumatera Utara ke Malaysia Pasca Pandemi COVID-19”

Kepada Yth,

Responden Penelitian

Dengan hormat,

Saya Jamik mahasiswa Pengelolaan Konvensi Dan Acara Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, mengharapkan kesediaan anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian berikut. Kuesioner ini adalah alat untuk pengambilan data dalam penyusunan tugas akhir saya yang berjudul “Pengaruh Persepsi Risiko Perjalanan Wisatawan Terhadap Motivasi Perjalanan Wisatawan Sumatera Utara Ke Malaysia pasca Pandemi COVID-19”. Adapun informasi yang anda berikan akan sangat membantu kelancaran penelitian saya ini. Atas perhatian dan kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini, dengan hormat saya mengucapkan terima kasih.

Identitas Responden

- Alamat Email : _____
- Nama : _____
- Rentan usia :
 - a. 17- 27
 - b. 28-38
 - c. 39-49
 - d. 50-60

- Jenis kelamin : a) Wanita b) Pria
- Rentan pendapatan :
 - a) < Rp. 2.500.000
 - b) Rp. 2.500.000 – Rp.5.000.000
 - c) > Rp. 5.000.000
 - d) Rp. 10.000.000
- Apakah anda ingin mengunjungi atau berwisata ke Malaysia Pasca pandemi COVID-19?

Daftar Kuesioner

Mohon untuk memberikan tanda (v) pada setiap pernyataan yang anda pilih. Dengan keterangan :

- 1. STS = Sangat Tidak setuju
- 2. TS = Tidak Setuju
- 3. KS = Kurang Setuju
- 4. S = Setuju
- 5. SS = Sangat Setuju

No	Item Pertanyaan	Sangat tidak setuju (STT) 1	Tidak setuju (TS) 2	Kurang setuju (KS) 3	Setuju (S) 4	Sangat setuju (SS) 5
PERSEPSI RISIKO PERJALANAN WISATAWAN (X)						
<i>Physical Risk</i>						
1.	Saya merasa aman melakukan perjalanan ke Malaysia pasca Pandemi karena mematuhi protokol kesehatan					
2.	Saya tidak khawatir akan tertular COVID-19 selama melakukan perjalanan karena					

	telah melakukan vaksinasi					
3.	Saya tidak khawatir jika ada OTG (orang tanpa gejala) COVID-19 berada di satu destinasi yang sama dengan saya					
4.	Saya merasa takut jika saat perjalanan ke Malaysia saya terpapar mutasi virus baru.					
Performance Risk						
1.	Saya merasa khawatir karena fasilitas kesehatan yang diterapkan selama perjalanan					
2.	Saya merasa tenang karena adanya aplikasi My sejahtera untuk membantu pengelolaan, mitigasi wabah COVID-19, memantau kondisi kesehatan wisatawan, dan menemukan fasilitas kesehatan terdekat untuk pemeriksaan COVID-19.					
Psychological Risk						
1.	Saya tidak frustrasi jika tertular COVID-19					
2.	Saya tidak frustrasi dengan varian virus yang dapat bermutasi					
3.	Saya takut dengan risiko perjalanan yang dapat terjadi karena bisa					

	merusak kesenangan saya selama perjalanan					
Financial Risk						
1.	Saya tidak yakin asuransi yang saya beli sebelum melakukan perjalanan ke Malaysia dapat melindungi saya selama berwisata					
2.	Saya merasa tidak akan kekurangan uang di Malaysia					
3.	Saya tidak takut jika sesuatu terjadi secara tidak terduga selama saya di Malaysia (adanya PCR mendadak, biaya tambahan hotel, asuransi, dll).					
4.	Saya merasa biaya yang saya keluarkan untuk proteksi kesehatan (PCR, Rapid antigen, Maker, Imun, Hand sanitizer, dll) sebanding dengan yang saya dapatkan saat berwisata di Malaysia.					
Time-loss Risk						
1.	Saya merasa waktu yang saya habiskan untuk mengisi berkas dan pertanyaan di aplikasi Mysejahtera sebanding dengan apa yang saya					

	dapatkan selama di Malaysia					
2.	Saya tidak khawatir apabila saya tidak bisa mendapatkan perawatan tepat waktu karena tertularnya COVID-19 selama perjalanan ke Malaysia					
3.	Saya khawatir jika jadwal keberangkatan saya tertunda karena saya tertular COVID-19 dan kendala lainnya					
Social Risk						
1.	Saya akan tetap pergi ke Malaysia meskipun orang terdekat saya (orang tua, keluarga, saudara, sahabat) merasa cemas jika saya bepergian karena takut terpapar COVID-19					
2.	Saya tidak akan khawatir melakukan perjalanan ke Malaysia walaupun saya tau adanya potensi untuk terkenal COVID-19.					
3.	Saya akan mengajak saudara atau teman terdekat saya untuk ikut melakukan perjalanan ke Malaysia pasca pandemi COVID-19 tanpa khawatir dengan risiko yang terjadi					

Motivasi Perjalanan Wisatawan (Y)						
<i>Push Factors</i>						
1.	Saya ke Malaysia karena merasa yakin dengan perawatan medis di Malaysia sehingga tidak khawatir dengan adanya risiko perjalanan wisatawan.					
2.	saya berniat ke Malaysia dan tidak takut akan risiko pandemi COVID-19 maupun mutasi virus yang berkemungkinan muncul.					
3.	Saya ke Malaysia karena ingin mendapatkan pengalaman berwisata meskipun ada risiko perjalanan.					
4.	Saya ke Malaysia ingin mendapatkan atau belajar sesuatu yang baru sehingga tidak takut dengan risiko perjalanan					
<i>Pull Factors</i>						
1.	Saya yakin dengan fasilitas dan kualitas layanan di Malaysia yang diberikan kepada wisatawan saat berkunjung ke Malaysia pasca pandemi COVID-19					
2.	Saya akan ke Malaysia untuk menikmati keindahan alam atau pemandangan					

	meskipun adanya risiko perjalanan					
3.	Saya yakin di Malaysia akan mendapatkan pelayanan dan fasilitas terbaik selama berkunjung					
4.	Saya akan tetap ke Malaysia meskipun tidak ada Event budaya atau pertunjukkan yang dapat saya lihat					

3. Hasil Pengujian SPSS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi_Risiko_Perjalanan_Wisatawan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Motivasi_Perjalanan_Wisatawan

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.918 ^a	.842	.841	2.234

a. Predictors: (Constant), Persepsi_Risiko_Perjalanan_Wisatawan

b. Dependent Variable: Motivasi_Perjalanan_Wisatawan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2616.692	1	2616.692	524.078	.000 ^b
	Residual	489.308	98	4.993		
	Total	3106.000	99			

a. Dependent Variable: Motivasi_Perjalanan_Wisatawan

b. Predictors: (Constant), Persepsi_Risiko_Perjalanan_Wisatawan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
					B	Std. Error	Beta	Zero-order	Partial
1 (Constant)	4.565		3.667	.000					
		1.245							
Persepsi_Risiko_Perjalanan_Wisatawan	.316	.014	22.893	.000	.918	.918	.918	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Motivasi_Perjalanan_Wisatawan

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition		Variance Proportions	
			Index	(Constant)	Persepsi_Risiko_Perjalanan_Wisatawan	
1	1	1.984	1.000	.01		.01
	2	.016	11.052	.99		.99

a. Dependent Variable: Motivasi_Perjalanan_Wisatawan

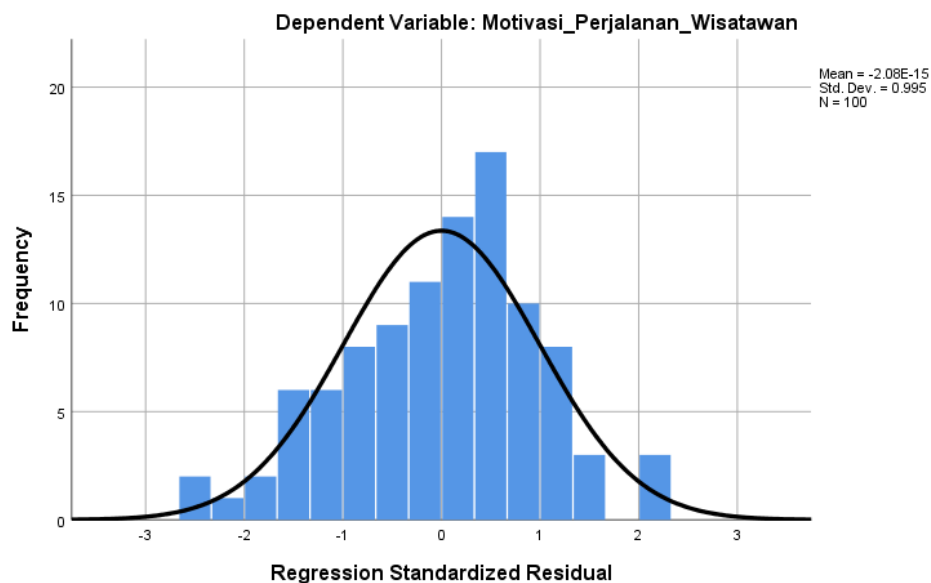
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	15.61	39.27	32.60	5.141	100
Std. Predicted Value	-3.305	1.298	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.223	.775	.301	.097	100
Adjusted Predicted Value	16.10	39.31	32.60	5.135	100
Residual	-5.696	5.183	.000	2.223	100
Std. Residual	-2.549	2.319	.000	.995	100
Stud. Residual	-2.575	2.436	.000	1.008	100
Deleted Residual	-5.812	5.717	-.002	2.282	100
Stud. Deleted Residual	-2.653	2.500	-.002	1.018	100
Mahal. Distance	.000	10.923	.990	1.690	100
Cook's Distance	.000	.306	.013	.038	100
Centered Leverage Value	.000	.110	.010	.017	100

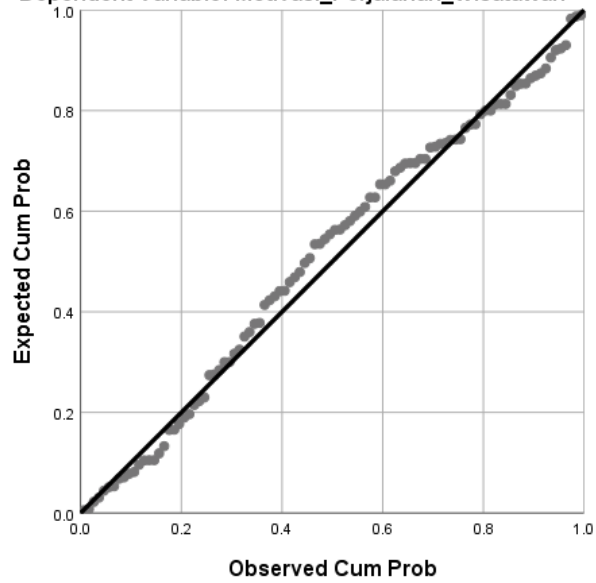
a. Dependent Variable: Motivasi_Perjalanan_Wisatawan

Charts

Histogram

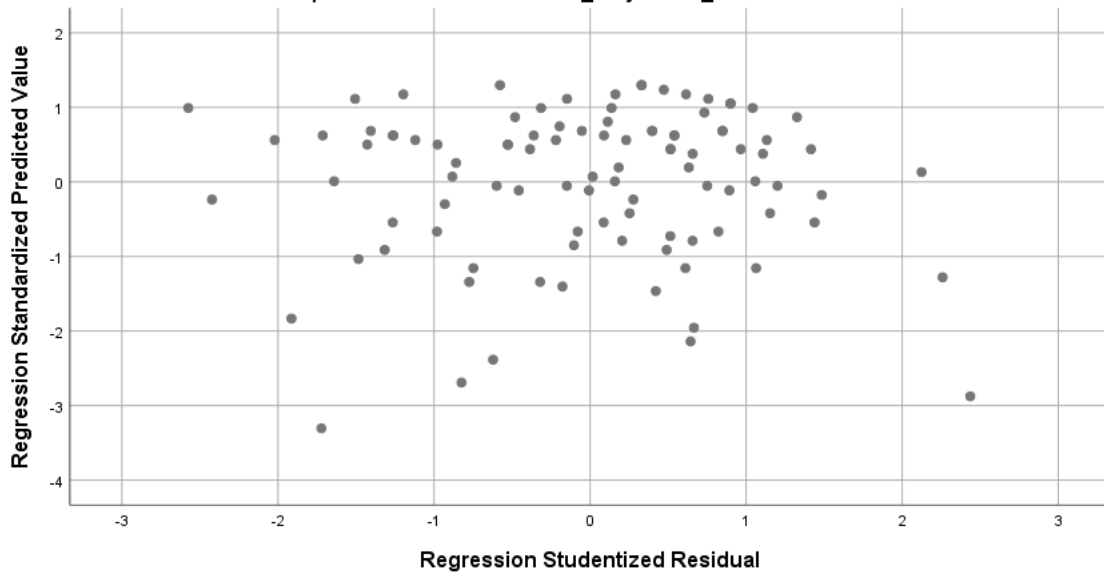


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Motivasi_Perjalanan_Wisatawan



Scatterplot

Dependent Variable: Motivasi_Perjalanan_Wisatawan



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.22317564
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.046
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.192 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Reliability Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.965	.965	22

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PERSEPSI RISIKO PERJALANAN WISATAWAN	4.12	.891	100
V2	4.24	.866	100
V3	4.12	1.057	100
V4	3.96	1.082	100
V5	4.36	1.040	100
V6	4.32	.863	100
V7	3.94	1.033	100
V8	3.92	.961	100
V9	3.94	1.033	100
V10	4.02	1.015	100
V11	4.04	.942	100
V12	4.04	1.118	100
V13	3.96	.942	100
V14	3.68	.898	100
V15	4.00	.964	100
V16	3.78	.991	100
V17	3.94	.708	100
V18	4.22	.991	100
V19	4.47	.858	100
V20	4.04	1.118	100
V21	3.96	.920	100
V22	3.78	1.011	100

Inter-Item Correlation Matrix

PERSEPSI RISIKO PERJALAN AN WISATAWA N	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V21	V22	
PERSEPSI RISIKO PERJALAN AN WISATAWA N	1.000	.669	.736	.634	.694	.449	.381	.413	.381	.467	.596	.563	.487	.364	.565	.557	.460	.542	.467	.563	.536	.445
V2	.669	1.000	.741	.571	.778	.572	.468	.606	.468	.523	.682	.595	.582	.347	.678	.627	.370	.597	.363	.595	.608	.407
V3	.736	.741	1.000	.800	.806	.489	.599	.487	.599	.619	.665	.697	.553	.424	.595	.624	.469	.611	.405	.697	.618	.621
V4	.634	.571	.800	1.000	.642	.511	.522	.463	.522	.516	.517	.602	.593	.392	.504	.557	.485	.517	.423	.602	.465	.583
V5	.694	.778	.806	.642	1.000	.636	.434	.595	.434	.625	.686	.700	.613	.384	.645	.568	.400	.491	.408	.700	.617	.528
V6	.449	.572	.489	.511	.636	1.000	.566	.567	.566	.500	.680	.614	.662	.433	.607	.627	.296	.507	.272	.614	.576	.417

V7	.381	.468	.599	.522	.434	.566	1.00	.565	1.00	.772	.605	.684	.475	.524	.588	.737	.437	.605	.214	.684	.550	.510
							0		0													
V8	.413	.606	.487	.463	.595	.567	.565	1.00	.565	.748	.651	.661	.644	.298	.720	.512	.260	.337	.254	.661	.636	.419
								0														
V9	.381	.468	.599	.522	.434	.566	1.00	.565	1.00	.772	.605	.684	.475	.524	.588	.737	.437	.605	.214	.684	.550	.510
							0		0													
V10	.467	.523	.619	.516	.625	.500	.772	.748	.772	1.00	.739	.818	.677	.428	.702	.647	.367	.478	.314	.818	.693	.625
										0												
V11	.596	.682	.665	.517	.686	.680	.605	.651	.605	.739	1.00	.804	.776	.410	.712	.637	.322	.510	.389	.804	.887	.572
											0											
V12	.563	.595	.697	.602	.700	.614	.684	.661	.684	.818	.804	1.00	.788	.536	.787	.701	.424	.575	.359	1.00	.698	.678
												0								0		
V13	.487	.582	.553	.593	.613	.662	.475	.644	.475	.677	.776	.788	1.00	.463	.734	.618	.330	.486	.361	.788	.709	.595
													0									
V14	.364	.347	.424	.392	.384	.433	.524	.298	.524	.428	.410	.536	.463	1.00	.560	.636	.526	.455	.315	.536	.400	.400
														0								
V15	.565	.678	.595	.504	.645	.607	.588	.720	.588	.702	.712	.787	.734	.560	1.00	.719	.385	.571	.293	.787	.626	.446
															0							
V16	.557	.627	.624	.557	.568	.627	.737	.512	.737	.647	.637	.701	.618	.636	.719	1.00	.471	.688	.301	.701	.566	.466
																0						
V17	.460	.370	.469	.485	.400	.296	.437	.260	.437	.367	.322	.424	.330	.526	.385	.471	1.00	.465	.579	.424	.306	.447
																	0					

V18	.542	.597	.611	.517	.491	.507	.605	.337	.605	.478	.510	.575	.486	.455	.571	.688	.465	1.00	.305	.575	.409	.372
																		0				
V19	.467	.363	.405	.423	.408	.272	.214	.254	.214	.314	.389	.359	.361	.315	.293	.301	.579	.305	1.00	.359	.344	.295
																			0			
V20	.563	.595	.697	.602	.700	.614	.684	.661	.684	.818	.804	1.00	.788	.536	.787	.701	.424	.575	.359	1.00	.698	.678
												0								0		
V21	.536	.608	.618	.465	.617	.576	.550	.636	.550	.693	.887	.698	.709	.400	.626	.566	.306	.409	.344	.698	1.00	.653
																					0	
V22	.445	.407	.621	.583	.528	.417	.510	.419	.510	.625	.572	.678	.595	.400	.446	.466	.447	.372	.295	.678	.653	1.00
																						0

Inter-Item Covariance Matrix

PERSEPSI RISIKO PERJALANA N WISATAWAN	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V21	V22	
PERSEPSI RISIKO PERJALANA N WISATAWAN	.794	.516	.693	.611	.643	.345	.351	.35	.351	.422	.50	.561	.40	.29	.48	.49	.29	.47	.35	.561	.43	.400
V2	.516	.750	.678	.535	.701	.427	.419	.504	.419	.460	.556	.576	.474	.269	.568	.537	.222	.510	.270	.576	.484	.356
V3	.693	.678	1.117	.914	.886	.446	.654	.495	.654	.664	.66	.823	.550	.402	.606	.653	.351	.640	.367	.823	.601	.663
V4	.611	.535	.914	1.170	.722	.478	.583	.482	.583	.566	.527	.729	.604	.381	.525	.597	.371	.554	.393	.729	.463	.638
V5	.643	.701	.886	.722	1.081	.571	.466	.595	.466	.659	.672	.814	.600	.359	.646	.585	.295	.506	.364	.814	.590	.555
V6	.345	.427	.446	.478	.571	.745	.504	.470	.504	.438	.553	.593	.538	.336	.506	.531	.184	.430	.202	.593	.457	.364

V7	.351	.41 9	.654	.583	.466	.50 4	1.06 7	.56 1	1.06 7	.809	.58 8	.790	.46 2	.48 6	.58 6	.75 4	.32 0	.61 9	.19 0	.790	.52 3	.532
V8	.353	.50 4	.495	.482	.595	.47 0	.561	.92 3	.561	.729	.58 9	.710	.58 3	.25 7	.66 7	.48 7	.17 7	.32 7	.21 1	.710	.56 2	.406
V9	.351	.41 9	.654	.583	.466	.50 4	1.06 7	.56 1	1.06 7	.809	.58 8	.790	.46 2	.48 6	.58 6	.75 4	.32 0	.61 9	.19 0	.790	.52 3	.532
V10	.422	.46 0	.664	.566	.659	.43 8	.809	.72 9	.809	1.03 0	.70 6	.928	.64 7	.39 0	.68 7	.65 1	.26 4	.48 0	.27 3	.928	.64 7	.641
V11	.500	.55 6	.662	.527	.672	.55 3	.588	.58 9	.588	.706	.88 7	.847	.68 8	.34 6	.64 6	.59 5	.21 5	.47 6	.31 4	.847	.76 9	.544
V12	.561	.57 6	.823	.729	.814	.59 3	.790	.71 0	.790	.928	.84 7	1.25 1	.83 0	.53 8	.84 8	.77 7	.33 6	.63 8	.34 5	1.25 1	.71 9	.766
V13	.409	.47 4	.550	.604	.600	.53 8	.462	.58 3	.462	.647	.68 8	.830	.88 7	.39 1	.66 7	.57 7	.22 0	.45 3	.29 2	.830	.61 5	.567
V14	.291	.26 9	.402	.381	.359	.33 6	.486	.25 7	.486	.390	.34 6	.538	.39 1	.80 6	.48 5	.56 5	.33 4	.40 4	.24 3	.538	.33 1	.363
V15	.485	.56 6	.606	.525	.646	.50 5	.586	.66 7	.586	.687	.64 6	.848	.66 7	.48 5	.92 9	.68 7	.26 3	.54 5	.24 2	.848	.55 6	.434
V16	.491	.53 8	.653	.597	.585	.53 6	.754	.48 7	.754	.651	.59 5	.777	.57 7	.56 5	.68 7	.98 1	.33 0	.67 5	.25 6	.777	.51 6	.466
V17	.290	.22 7	.351	.371	.295	.18 1	.320	.17 7	.320	.264	.21 5	.336	.22 0	.33 4	.26 3	.33 0	.50 1	.32 6	.35 2	.336	.20 0	.320

V18	.478	.51 2	.640	.554	.506	.43 4	.619	.32 1	.619	.480	.47 6	.638	.45 3	.40 4	.54 5	.67 5	.32 6	.98 1	.25 9	.638	.37 3	.372
V19	.357	.27 0	.367	.393	.364	.20 2	.190	.21 0	.190	.273	.31 4	.345	.29 2	.24 3	.24 2	.25 6	.35 2	.25 9	.73 6	.345	.27 2	.256
V20	.561	.57 6	.823	.729	.814	.59 3	.790	.71 0	.790	.928	.84 7	1.25 1	.83 0	.53 8	.84 8	.77 7	.33 6	.63 8	.34 5	1.25 1	.71 9	.766
V21	.439	.48 4	.601	.463	.590	.45 7	.523	.56 2	.523	.647	.76 9	.719	.61 5	.33 1	.55 6	.51 6	.20 0	.37 3	.27 2	.719	.84 7	.607
V22	.400	.35 6	.663	.638	.555	.36 4	.532	.40 6	.532	.641	.54 4	.766	.56 7	.36 3	.43 4	.46 6	.32 0	.37 2	.25 6	.766	.60 7	1.02 2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PERSEPSI RISIKO PERJALANAN WISATAWAN	84.73	245.593	.684	.	.964
V2	84.61	244.604	.743	.	.964
V3	84.73	237.916	.811	.	.963
V4	84.89	240.341	.715	.	.964
V5	84.49	239.384	.778	.	.963
V6	84.53	245.787	.700	.	.964
V7	84.91	240.305	.753	.	.964
V8	84.93	243.702	.695	.	.964
V9	84.91	240.305	.753	.	.964
V10	84.83	238.850	.816	.	.963
V11	84.81	240.135	.838	.	.963
V12	84.81	233.812	.889	.	.962
V13	84.89	241.675	.783	.	.963
V14	85.17	248.284	.580	.	.965
V15	84.85	240.391	.808	.	.963
V16	85.07	239.965	.799	.	.963
V17	84.91	252.931	.535	.	.966
V18	84.63	243.852	.667	.	.965
V19	84.38	252.763	.439	.	.967
V20	84.81	233.812	.889	.	.962
V21	84.89	242.705	.765	.	.964
V22	85.07	243.359	.669	.	.965

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
88.85	265.482	16.294	22

		Notes	
Output Created		27-JUL-2022 07:06:41	
Comments			
Input	Active Dataset	DataSet3	
	Filter	<none>	
	Weight	<none>	
	Split File	<none>	
	N of Rows in Working Data File	100	
	Matrix Input		
	Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=MOTIVASIPERJALANANWISATAWAN V25 V26 V27 V28 V29 V30 V31 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR COV /SUMMARY=TOTAL.	
Resources	Processor Time	00:00:00,03	
	Elapsed Time	00:00:00,16	

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.866	.865	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
MOTIVASI PERJALANAN WISATAWAN	4.07	.977	100
V25	4.37	.928	100
V26	3.94	.973	100
V27	4.24	.933	100
V28	3.93	.956	100
V29	3.99	1.020	100
V30	3.95	.925	100
V31	4.11	1.072	100

Inter-Item Correlation Matrix

	MOTIVASI PERJALANAN WISATAWAN	V25	V26	V27	V28	V29	V30	V31
MOTIVASI PERJALANAN WISATAWAN	1.000	.417	.600	.391	.297	.274	.429	.484
V25	.417	1.000	.327	.561	.303	.100	.269	.466
V26	.600	.327	1.000	.472	.506	.458	.491	.578
V27	.391	.561	.472	1.000	.404	.225	.283	.367
V28	.297	.303	.506	.404	1.000	.662	.555	.619
V29	.274	.100	.458	.225	.662	1.000	.652	.611
V30	.429	.269	.491	.283	.555	.652	1.000	.667
V31	.484	.466	.578	.367	.619	.611	.667	1.000

Inter-Item Covariance Matrix

	MOTIVASI PERJALANAN WISATAWAN	V25	V26	V27	V28	V29	V30	V31
MOTIVASI PERJALANAN WISATAWAN	.955	.378	.570	.357	.278	.273	.387	.507
V25	.378	.862	.295	.486	.269	.095	.231	.464
V26	.570	.295	.946	.429	.471	.454	.441	.603
V27	.357	.486	.429	.871	.360	.215	.244	.367
V28	.278	.269	.471	.360	.914	.646	.491	.634
V29	.273	.095	.454	.215	.646	1.040	.616	.668
V30	.387	.231	.441	.244	.491	.616	.856	.662
V31	.507	.464	.603	.367	.634	.668	.662	1.149

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MOTIVASI PERJALANAN WISATAWAN	28.53	24.918	.564	.447	.856
V25	28.23	26.078	.468	.469	.866
V26	28.66	23.903	.686	.540	.842
V27	28.36	25.586	.521	.435	.860
V28	28.67	24.163	.670	.561	.844
V29	28.61	24.402	.589	.607	.853
V30	28.65	24.371	.673	.560	.844
V31	28.49	22.414	.769	.649	.831

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
32.60	31.374	5.601	8

Frequencies

Notes

Output Created	27-JUL-2022 07:15:47	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet3
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	104
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=USIA /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,01

Statistics

USIA

N	Valid	100
	Missing	4

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-27	11	10.6	11.0	11.0
	28-38	22	21.2	22.0	33.0
	39-49	54	51.9	54.0	87.0
	50-60	13	12.5	13.0	100.0
	Total	100	96.2	100.0	
Missing	System	4	3.8		
Total		104	100.0		

Statistics

JENIS_KELAMIN

N	Valid	100
	Missing	4

JENIS_KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	39	37.5	39.0	39.0
	Wanita	61	58.7	61.0	100.0
	Total	100	96.2	100.0	
Missing	System	4	3.8		
Total		104	100.0		

Statistics

PENDAPATAN

N	Valid	100
	Missing	4

PENDAPATAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<2.500.000	7	6.7	7.0	7.0
	2.500.000-5.000.000	13	12.5	13.0	20.0
	>5.000.000	22	21.2	22.0	42.0
	10.000.000	58	55.8	58.0	100.0
	Total	100	96.2	100.0	
Missing	System	4	3.8		
Total		104	100.0		

4. Jadwal Pelaksanaan

No	Keterangan	Tahun	Jadwal /2022																											
		Bulan	April				Mei				Juni				Juli				Agustus				September				Oktober			
		Minggu	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Tahap Persiapan																													
	Observasi penelitian		■																											
	Pengajuan Proposal penelitian			■																										
	Pengesahan judul proposal				■																									
	Pengerjaan proposal				■	■																								
	Revisi proposal					■	■	■	■	■	■	■	■																	
	Seminar Proposal																													
2	Tahap Penelitian																													
	Observasi lanjutan											■	■																	
	pengumpulan data													■	■	■														
	Penyebaran angket													■	■	■	■													
	Pengolahan data																	■	■											
	Penyusunan Laporan																	■	■	■	■									
	Revisi Laporan Penelitian																		■	■	■	■	■							
3	Tahap Akhir																													
	Seminar Hasil Penelitian																													
	Sidang Tugas Akhir																													
	Revisi Tugas Akhir																													
4	Pengumpulan Tugas Akhir																													

5. Perkiraan Biaya Tugas Akhir

No	Keterangan	Harga	Jumlah	Total
1	Penyusunan proposal			
	• Alat tulis kantor	@ 30.000	1	Rp. 30.000
	• Penggandaan	@ 30.000	4	Rp. 120.000
	• Jilid	@ 5.000	4	Rp. 20.000
	• Kuota internet	@100.000	2	Rp. 200.000
2	Seminar proposal			
	• Print proposal	@ 20.000	4	Rp. 80.000
3	Penelitian			
	• Transportasi	@ 30.000	10	Rp. 300.000
	• Alat tulis kantor	@ 30.000	1	Rp. 30.000
	• Print angket /kuisisioner	@ 5.000	100	Rp. 500.000
	• Kuota internet	@100.000	3	Rp. 300.000
4	Penyusunan hasil penelitian	@100.000	1	Rp. 100.000
5	Print hasil penelitian berupa laporan tugas akhir	@ 30.000	5	Rp. 150.000
6	Seminar Hasil	@200.000	1	Rp. 200.000
	• Print proposal	@ 30.000	4	Rp. 120.000
7	Sidang (Meja Hijau)			
	• Print Proposal+ Jilid	@ 50.000	4	Rp. 200.000
7	Penggandaan Tugas Akhir	@ 50.000	4	Rp. 200.000
8	Jidil Tugas Akhir	@ 5.000	4	Rp. 20.000
9	Biaya Lainnya	@500.000	1	Rp. 500.000
Total Biaya Pengeluaran				Rp. 3.070.000

