

Pengaruh Ulasan Produk, Kualitas, dan Harga terhadap Minat Pembelian Kembali pada Produk Masker Non-Medis di Marketplace Shopee

JIANI NOVIRA SINAGA
1701010009

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Ulasan Produk, Kualitas, Dan Harga Terhadap Minat Pembelian Kembali Pada Produk Masker Non-Medis Di Marketplace Shopee” merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan menjawab pertanyaan tentang pengaruh ulasan produk, kualitas, dan harga terhadap minat pembelian kembali pada marketplace Shopee. Metodologi penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei, Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan jumlah 99 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diolah menggunakan IBM SPSS Statistics versi 22. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian dari skripsi ini adalah : (1) variabel ulasan produk berpengaruh positif dengan nilai $2,975 > 1,661$. (2) variabel kualitas berpengaruh secara positif dengan nilai $3,050 > 1,661$. (3) variabel harga berpengaruh positif dengan nilai $3,036 > 1,661$ (4) variabel ulasan produk, kualitas, dan harga berpengaruh positif terhadap minat pembelian kembali.

Kata Kunci : Ulasan Produk, Kualitas, Harga, Minat Pembelian Kembali

Product, Quality, and Price Review of Repurchase Interests in Non-Medical Mask Products at The Marketplace Shopee

JIANI NOVIRA SINAGA
1701010009

ABSTRACT

The thesis entitled "effect of product, quality, and price review of repurchase interests in non-medical mask products in marketplace shopee" is the result of quantitative research aimed at answering questions about the product review, quality, and price of repurchase interests in genuinely shopee. The methodology of this study is quantitative research using survey methods, sample retrieval techniques using the slovin formula with 99 respondents. Data collection USES an IBM SPSS statistics version 22. Data analysis using multi-linear regression. The research from this thesis is: (1) the variable product review works positively with a value of $2.975 > 1.661$. (2) quality variables affect positively by value $3.050 > 1.661$. (3) price variables affect positive with value $3.036 > 1.661$ (4) product review variables, quality and price affect positive interest in repurchase.

Keywords: product review, quality, price, interest in repurchase