

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Tugas Akhir	3
1.4. Kontribusi/Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Akuntansi Biaya	5
2.1.1. Pengertian Akuntansi Biaya	5
2.1.2. Tujuan Akuntansi Biaya	5
2.2. Biaya atau <i>cost</i>	6
2.2.1. Pengertian Biaya	6
2.2.2. Klasifikasi Biaya	6
2.3. Volume Penjualan	8
2.4. Laba atau <i>Profit</i>	8
2.5. Perencanaan Laba	8
2.5.1. Pengertian Perencanaan Laba	8
2.5.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perencanaan Laba	9
2.5.3. Manfaat Perencanaan Laba	9
2.6. Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> (CVP)	10
2.6.1. Pengertian <i>Cost-Volume-Profit</i> (CVP)	10
2.6.2. Pendekatan Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> (CVP)	10
2.6.3. Manfaat Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> (CVP)	13
2.6.4. Keterbatasan <i>Cost-Volume-Profit</i> (CVP)	13
2.7. Penelitian Terdahulu	13
2.8. Kerangka Berpikir	16
BAB III. METODOLOGI	17
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	17
3.2. Jenis Penelitian	17
3.3. Tahapan Penelitian	17
3.4. Jenis Data, Alat/Bahan	18
3.5. Pengumpulan Data	18

3.6. Metode Analisis.....	19
3.7. Pengambilan Kesimpulan	19
BAB IV. DESAIN DAN SISTEM	20
4.1. Keadaan Umum Objek Penelitian	20
4.1.1. Gambaran Umum dan Sejarah singkat UMKM Toko Kamila.....	20
4.2. Keadaan Awal Sistem atau Produk	22
4.2.1. Produk dan Harga Jual Produk	22
4.2.2. Penjualan Dalam Unit dan Penjualan Dalam Rupiah	23
4.2.3. Biaya Produksi	24
4.2.4. Aset Tetap	25
4.2.5. Laporan Laba Rugi	27
4.3. Proses Penyusunan Desain	28
4.4. Deskripsi Desain	28
BAB V. PENGUJIAN DAN ANALISA.....	29
5.1. Prosedur Pengujian	29
5.1.1. Analisis Data	29
5.1.2. Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> (CVP)	31
5.2. Strategi Perencanaan Penjualan Produk	44
5.2.1. Strategi Penjualan Produk Barang Produksi	44
5.2.2. Strategi Penjualan Produk Barang Dagang	45
5.3. Hasil Pengujian Desain	46
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	48
6.1. Kesimpulan	48
6.2. Saran	49
BAB VII. LUARAN TUGAS AKHIR.....	50
7.2. Deskripsi Luaran Tugas Akhir	50
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	17
Tabel 4. 1. Data Produk dan Harga Jual Produk UMKM Toko Kamila	22
Tabel 4. 2. Data Penjualan Dalam Unit UMKM Toko Kamila.....	23
Tabel 4. 3. Data Penjualan Dalam Rupiah UMKM Toko Kamila.....	24
Tabel 4. 4. Rincian Penggunaan Biaya Bahan Baku Produk Bulu Dashboard Impor Periode Januari - Juni 2022.....	24
Tabel 4. 5. Rincian Penggunaan Biaya Bahan Baku Produk Bulu Dashboard Lokal Periode Januari - Juni 2022.....	25
Tabel 4. 6. Data Biaya Produksi UMKM Toko Kamila Periode Januari - Juni 2022	25
Tabel 4. 7. Data Aset Tetap dan Perhitungan Penyusunan UMKM Toko Kamila...	26
Tabel 4. 8. Laporan Laba Rugi UMKM Toko Kamila Periode Januari – Juni 2022.	27
Tabel 5. 1. Biaya Variabel UMKM Toko Kamila Periode Januari - Juni 2022.....	30
Tabel 5. 2. Biaya Tetap UMKM Toko Kamila Periode Januari - Juni 2022	30
Tabel 5. 3. Perhitungan Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin</i>) UMKM Toko Kamila Periode Januari – Juni 2022.....	32
Tabel 5. 4. Perhitungan Margin Kontribusi Rata-Rata Tertimbang UMKM Toko Kamila Periode Januari – Juni 2022.....	34
Tabel 5. 5. Perhitungan Titik Impas Masing-Masing Produk Dalam Unit dan Rupiah UMKM Toko Kamila Periode Januari – Juni 2022	35
Tabel 5. 6. Perhitungan <i>Margin of Safety</i> Masing-Masing Produk Dalam Unit dan Rupiah UMKM Toko Kamila	38
Tabel 5. 7. Perhitungan Degree of Operating Leverage Masing-Masing Produk UMKM Toko Kamila Periode Januari – Juni 2022.....	39
Tabel 5. 8. Perhitungan Target Laba Masing-Masing Produk UMKM Toko Kamila Periode Januari – Juni 2022.....	41
Tabel 5. 9. Perhitungan <i>Shutdown point</i> Masing-Masing Produk UMKM Toko Kamila Periode Januari – Juni 2022.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir	16
Gambar 4. 1. Struktur Organisasi	21
Gambar 5. 1. Grafik Hubungan BEP dengan Penjualan.....	36
Gambar 5. 2. Grafik Hubungan BEP, Sales, Targeted Income	44
Gambar 7. 1. Tampilan Awal Desain <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	50
Gambar 7. 2. Tampilan Daftar Produk.....	50
Gambar 7. 3. Tampilan Penggunaan Biaya Bahan Baku	51
Gambar 7. 4. Tampilan Menu Daftar Aset dan Penyusutan	52
Gambar 7. 5. Tampilan Biaya Tenaga Kerja dan Biaya <i>Overhead</i>	52
Gambar 7. 6. Tampilan Menu Klasifikasi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	53
Gambar 7. 7. Tampilan Daftar Penjualan Harian.....	54
Gambar 7. 8. Tampilan Menu Laporan Laba Rugi	54
Gambar 7. 9. Tampilan Menu Perhitungan Margin Kontribusi.....	55
Gambar 7. 10. Tampilan Menu Perhitungan Titik Impas (<i>Break-Even Poin</i>)	56
Gambar 7. 11. Tampilan Menu Perhitungan <i>Margin of safety</i> (MOS).....	57
Gambar 7. 12. Tampilan Menu Perhitungan <i>Degree of operating Leverage</i> (DOL).....	58
Gambar 7. 13. Tampilan Menu Perhitungan Target Laba	59
Gambar 7. 14. Tampilan Menu Perhitungan Titik Penutupan Usaha (<i>Shutdown Point</i>).....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Desain kertas kerja <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	62
Lampiran 2. Transkrip Data Wawancara Pemilik Usaha (Bapak Ikhsan).....	62
Lampiran 3. Nota Penjualan Harian.....	64
Lampiran 4. Dokumentasi.....	65