

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., and Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- BAB II LANDASAN TEORI*. (n.d.). Retrieved from Pengertian Kemasan (packaging): <http://e-journal.uajy.ac.id/7008/3/EM219236.pdf>
- Blocher, E. J. (2011). *Cost Management: A Strategic Emphasis (Manajemen Biaya: Penekanan Strategis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Charles, H. T. (2005). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Dewi S.P dan Kristanto. (2013). *Akuntansi Biaya (Ke-1)*. Bogor: IN Media.
- Erriana Fransiska Lembong, J. T. (2018). Penentuan Keputusan Investasi Dengan Menggunakan Informasi Akuntansi Diferensial Pada CV. Nyiur Trans Kawanua Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 2.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (n.d.). Retrieved from <https://kbbi.web.id/eksperimen>
- Kotler dan Armstrong . (2012). mendefinisikan packaging involves. *BAB II LANDASAN TEORI*.
- Maria, N. (2019). *Pengaruh Bisnis Startup Terhadap Industri 4.0 di Indonesia*. Retrieved from Binus University: <https://binus.ac.id/bandung/2019/12/pengaruh-bisnis-startup-terhadap-industri-4-0-di-indonesia/>
- Marthalia, E. (2018). Analisis Struktur Biaya, pendapatan dan Resiko Usahatani Terung Ungu (*Solanum melongena* L.) Di Desa Simpang Kanan Kecamatan Sumberejo .
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Nathania, R. (2022). *16 Strategi Pemasaran Terbaik yang Dapat Dimanfaatkan oleh Marketer*. Retrieved from glintz Blog: <https://glints.com/id/lowongan/strategi-pemasaran-untuk-bisnis-perusahaan/#.YrLXQXZBzrc>
- Noor, H. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Odang, Nilam Kemala. 2021. "Analisis Profitabilitas Customer Berdasarkan Pendekatan Time-Driven Activity-Based Costing (TDABC)." *Jurnal Ekonomi Perjuangan* 3 (1): 28–38.
- Padangaran, A. (2013). *Analisis Kuantitatif Pembiayaan Perusahaan Pertanian*. Bogor: IPB Press.
- Pengertian Akuntansi Biaya*. (n.d.). Retrieved from Bab 2, Daftar Pustaka: <http://eprints.polsri.ac.id/9887/3/FILE%20III.pdf>
- Pengertian penelitian eksplanatori (explanatory research) menurut pendapat ahli*. (n.d.). Retrieved from <https://www.yusufs.id/2019/01/pengertian-penelitian-eksplanatori.html>
- Putra, I. (n.d.). *Pengertian Strat-up menurut para ahli*. Retrieved from Kredibel Blog: <https://blog.kredibel.co.id/pengertian-startup-menurut-para-ahli/>
- Rachmania, S. (2018). Analisis Struktur Biaya Usaha Produksi Tahu di UD.Mandiri CiputatTangerang Selatan.
- Rachmania, S. (2020). Analisis Struktur Biaya Usaha Produksi Tahu di UD. Mandiri CiputatTangerang Selatan.
- Saraswati, E. (2019). Strategi Perencanaan dan Biaya Pemasaran yang Efektif Bagi UMKMMitra Binaan PT. Semen Indonesia.
- Soekartawi. (2002). *Analisis Usaha Tani*. Jakarta.
- Sunarni, C. W. (2020). Pergeseran Struktur Biaya dalam Menghadapi Lingkungan Bisnis yang Dinamis.

- Suryadi, K. d. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Ungg, U. E. (n.d.). *Cost Accounting Process costing Materi-4*. Retrieved from Slide Player: <https://slideplayer.info/slide/11833032/>
- Yusuf, H. (2005). *Jilid II. Edisi ke-6 catatan Kedua*. Yoyakarta: Liberty.