

ABSTRAK

Mhd Emiral Prayuda, Akuntansi Perpajakan, Pengaruh Penerapan E-Samsat dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Masa Pandemi Covid-19

Pajak Kendaraan Bermotor salah satu penyumbang terbesar dalam penerimaan atas pajak daerah. Tujuan dari penelitian ini adalah melihat apakah adanya pengaruh antara penerapan aplikasi *E-Samsat* dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib pajak dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor di masa Pandemi Covid-19.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa penyebaran kuesioner melalui *Google Form* serta wawancara, observasi, dan tinjauan pustaka.

Hasil penerapan *E-Samsat* dan kesadaran wajib pajak menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi ini tidak berpengaruh terhadap peningkatan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kota Medan. Kurangnya sosialisasi terhadap pemakaian aplikasi tersebut dan minimnya informasi yang didapat oleh wajib pajak tentang penggunaan aplikasi ini menjadi penyebabnya. Kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan dan positif terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kota Medan. Kesimpulan ini memberi gambaran bahwa wajib pajak kendaraan bermotor antusias dalam membayar pajaknya dikarenakan tingginya kesadaran mereka.

Kata Kunci : Pajak, Pajak Kendaraan Bermotor, Penerapan *E-Samsat* dan Kesadaran Wajib Pajak.

ABSTRACT

Mhd Emiral Prayuda, Tax Accounting, The Effect of E-Samsat Implementation and Taxpayer Awareness on Taxpayer Compliance in Paying Motor Vehicle Taxes During the Covid-19 Pandemic

Motor Vehicle Tax is one of the biggest contributors to local tax revenues. The purpose of this study was to see whether there was an influence between the application of the E-Samsat application and taxpayer awareness on taxpayer compliance in paying Motor Vehicle Tax during the Covid-19 Pandemic.

The method used in this study uses descriptive quantitative methods with data collection techniques in the form of distributing questionnaires through Google Forms as well as interviews, observations, and literature reviews.

The results of the implementation of E-Samsat and taxpayer awareness show that the use of this application has no effect on increasing motor vehicle taxpayer compliance in the city of Medan. The lack of socialization on the use of the application and the lack of information obtained by taxpayers about the use of this application are the causes. Taxpayer awareness has a significant and positive effect on the level of compliance of motorized vehicle taxpayers in the city of Medan. This conclusion illustrates that motor vehicle taxpayers are enthusiastic in paying their taxes due to their high awareness.

Keywords: Tax, Motor Vehicle Tax, Implementation of E-Samsat and Taxpayer Awareness.