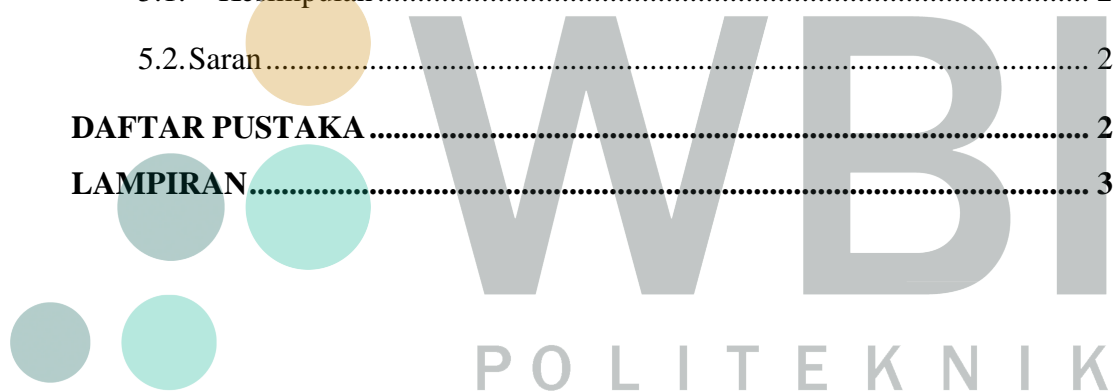


DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	v
PUBLIKASITUGAS AKHIR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Pelaksanaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Perbandingan	7
2.1.1. Pengertian Perbandingan.....	7
2.2. Sikap Konsumen.....	7
2.2.1. Pengertian Sikap Konsumen.....	7
2.2.2. Indikator Sikap Konsumen	10
2.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap.....	12
2.2.4. Faktor Perilaku Pembelian Konsumen	13
2.4. Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1. Tempat dan waktu Penelitian.....	18
3.2. Populasi dan Sampel.....	18
3.3. Teknik Pengambilan Data	18
3.4. Teknik Analisis Data	19

3.4.1. Uji Persentase	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1. Karakteristik Responden.....	21
4.1.1. Distribusi Responden Berdasarkan Usia	21
4.1.2. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	21
4.1.3. Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	22
4.1.4. Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan	22
4.2. Pengujian Hipotesis	23
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	28
5.1. Kesimpulan	28
5.2. Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN.....	31



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kelebihan dan Kekurangan dari Minyak Curah, BIB, dan AMHO.....	7
Tabel 1.2 Penjelasan Tentang Perbedaan Penyaluran dari Minyak Curah, BIB dan AMHO.....	9
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	22
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Profesi.....	23
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	23
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	24
Tabel 4.5 Jumlah Responden yang Bersedia Beralih.....	25

