

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Soeharsimi. 2004. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi V. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- AMHO (Anjungan Minyak Goreng Higienis Otomatis) (2021). PT. Pindad.
- A.A Shanenin
- Cooper, Donal R. dan Emory, William. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Diharna, 1995. *Deskripsi Persepsi Sikap dan Partisipasi Para Pengelola Pendidikan Swasta di Kotamadya Dati II*. Bandung: BAPPEDA tingkat I Jawa Barat.
- Fitriana. 2015. *Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Minyak Goreng Kemasan Dan Curah (Studi Kasus Ibu RumahTangga Di Kota Pekanbaru)*. Faculty Of Economics Riau University, Pekanbaru.
- Halim, Abdul. 2003. *Analisis Investasi*. Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Hartono, Jogyanto. 2013. *Teori Portofolio & Analisis Investasi*. Edisi ketujuh. Yogyakarta: BPFE.
- Hidayati, 2009. *Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Atribut Merek dengan Keputusan Membeli (Studi Kasus Indomie Goreng)*". UPN Veteran Jakarta.
- <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4736517/kemendag-minyak-goreng-curah-rentan-terkontaminasi-kecoak>
- <https://lifepal.co.id/media/daftar-tarif-listrik-terbaru/>
- Indah, Siti P. 2015. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Minyak Goreng Curah Dan Kemasan di Pasar Tradisional, Studi Kasus: Pasar Medan Super Market di Kecamatan Medan Kota*. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE
- Mar'at, 1984. *Sikap Manusia Serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Novalia Fajar Mahanani Suko, "Pola Pedagang Di Pasar Bandar Kota Kediri Dalam Menentukan Harga Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam" (UPP Skripsi, STAIN Kediri, Kediri, 2010), 43.
- Selamet Soemirat, 1994. *Kesehatan Lingkungan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Slameto. 2010. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Reineka Cipta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Winarno, F.G. 1999. *Kimia Pangan Dan Gizi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Yam, KL, 2009. "Encyclopedia of Packaging Technology", John Wiley&Sons, ISBN 978-0-470-08704-6

Zakiah dan Bintang Wirawan, Pemahaman Nilai-Nilai Syari'ah Terhadap Perilaku Berdagang (Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung), Jurnal Sociologie, Vol. 1, No. 4, h. 331

