

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, Ronald B, dan Rodman, George. 2010. *Understanding Human Communication*. Jakarta: Erlangga.
- Badan Ketahanan Pangan Provinsi Sumatera Utara. 2016. *Konsumsi Pangan Penduduk Provinsi Sumatera Utara*.
- Cahyono, Tri, Bambang, 1996. *Manajemen Strategi*, Edisi Pertama, Penerbit IPWI, Jakarta.
- Cooper, Donal R. dan Emory, William. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Dheany, A. (2012). "Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK)". [Online]. http://eprints.undip.ac.id/35569/1/Skripsi_ARUMSARI.pdf. September 2019]
- Fitriana. 2015. "Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Minyak Goreng Kemasan Dan Curah (Studi Kasus Ibu RumahTangga Di Kota Pekanbaru)."
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, edisi 11, Jilid 2, Jakarta : Prenhalindo
- Machfoeds, Mahmud. 2011. *Pengantar Pemasaran Modern*. Penerbit UPP AMP YKPN.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen*. Alfabeta. Bandung. Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit liberty, Yogyakarta.
- Pusat Penelitian Kelapa Sawit (PPKS). 2003. *Budidaya Kelapa Sawit*. Medan: Pusat Penelitian Kelapa Sawit.
- S. Ketaren. 1986. *Pengantar Teknologi Minyak Dan Lemak Pangan*. Jakarta : UIPress.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour (10th Ed)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Slameto. 2010. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Reineka Cipta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyana, Eko. 2006. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Minyak Goreng Bermerek Dan Tidak Bermerek (Kasus : Rumah Makan Di Kota Bogor)." (2006).

- Suwarman, Ujang. 2012. Riset Pemasaran Dan Konsumen. Seri 2. IPB Press. Bogor.
- Stanton. 2002. Pemasaran. Terjemahan jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Tan. 2011. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value Dan Customer Dependency*. Alfabeta, Bandung.
- Winarno, F.G. 1999. *Kimia Pangan Dan Gizi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Walpole, Ronald E. 1995. *Pengantar Statistika*. 3rd ed. Jakarta: PT.Gramedia.

