

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	v
PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Persepsi Konsumen	9
2.1.1. Pengertian Persepsi Konsumen	9
2.1.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen.....	10
2.1.3. Indikator Persepsi Konsumen	10
2.2. Keputusan Pembelian.....	12
2.2.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	13
2.3 Pengetahuan Produk / <i>Product Knowledge</i>	15
2.4 Kerangka Berpikir	15
2.5 Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	17

3.2. Populasi dan Sampel	17
3.2.1. Populasi.....	17
3.2.2. Sampel	17
3.3. Teknik Pengambilan Data	17
3.4. Teknik Analisis Data.....	18
3.4.1 Uji Persentase.....	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Karakteristik Responden	20
4.1.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	20
4.1.2. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	20
4.1.3 Distribusi Responden berdasarkan Pendidikan	21
4.1.4. Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan	22
4.2 Pengujian Hipotesis	22
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	32
5.1 Kesimpulan	32
5.2. Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. SNI 7709:2019 Minyak Goreng Kelapa Sawit.....	2
Tabel 1.2. Komposisi kandungan nutrisi dalam minyak goreng curah dan kemasan.....	3
Tabel 1.3. Kebutuhan, ketersediaan, produksi, dan surplus minyak goreng tahun 2016-2018.....	4
Tabel 4.1. Distribusi Responden berdasarkan Usia.....	19
Tabel 4.2. Distribusi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	20
Tabel 4.3. Distribusi Responden berdasarkan Pendidikan.....	21
Tabel 4.4. Distribusi Responden berdasarkan Penghasilan.....	21
Tabel 4.5. Distribusi Responden berdasarkan Penggunaan Minyak Goreng Kemasan.....	24
Tabel 4.6. Distribusi Responden berdasarkan Alasan Membeli Minyak Goreng Kemasan.....	25
Tabel 4.7. Distribusi Responden berdasarkan Jumlah Pembelian Minyak Goreng Kemasan.....	25
Tabel 4.8. Karakteristik Responden yang bersedia beralih ke minyak goreng curah kemasan.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alat AMH-o dan BIB6

