



**STUDI PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINYAK GORENG KEMASAN DAN
MINYAK GORENG CURAH KEMASAN DI
KECAMATAN TANJUNG MORAWA**

SKRIPSI

CHINTYA TAN

1701010007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2021**



**STUDI PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINYAK GORENG KEMASAN DAN
MINYAK GORENG CURAH KEMASAN DI
KECAMATAN TANJUNG MORAWA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

CHINTYA TAN

1701010007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Deli Serdang, 29 Oktober 2021



Chintya Tan

1701010007

HALAMAN PENGESAHAN

Studi Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng Curah Kemasan.

Diajukan Oleh:

Nama : Chintya Tan
NIM : 1701010007
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Internasional pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Mukdin Markus Turnip, MS.

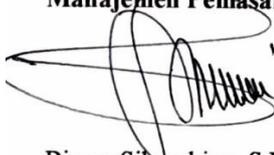
Pembimbing : Binsar Sihombing, S.E., M.Si.

Penguji : Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M.



Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Internasional



Binsar Sihombing, S.E., M.Si.

NIDN. 0108066502

Direktur,
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia



Asmabeth

NIDN. 0107116301

Ditetapkan di : Deli Serdang

Tanggal : 29 Oktober 2021

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah Studi Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng Curah Kemasan di Kecamatan Tanjung Morawa.

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Jenny Elisabeth, MS., selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
3. Bapak Dr. Ir. Mukdin Markus Turnip, MS. selaku Dosen Pembimbing atas kesediaannya memberikan bimbingan dan juga pengarahan yang sangat membantu dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Asmara Wildani Pasaribu S.Sos., M.M., selaku Dosen Penguji atas kesediaannya memberi banyak masukan dan arahan untuk perbaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
6. Perpustakaan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang menyediakan buku – buku referensi selama membuat skripsi ini.
7. Seluruh responden yang terlibat, terima kasih atas segala kerjasamanya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Keluarga dan saudara tercinta atas doa, dukungan, bantuan serta kasih sayang yang tak pernah berhenti dalam setiap langkah penulis.

9. Teman – teman Seangkatan 2017 di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang sedang saling berjuang dan juga menguatkan satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi dan dapat mencapai kesuksesan bersama.
10. Tim divisi *marketing* Politeknik WBI atas doa dan dukungan yang selalu diberikan selama proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini.
11. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh pihak terlibat dan berperan penting dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu – persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan penelitian yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Deli Serdang, 29 Oktober 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Chintya Tan', with a long horizontal stroke extending to the right.

Chintya Tan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chintya Tan

NPM : 1701010007

Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non – exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Studi Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng Curah Kemasan di Kecamatan Tanjung Morawa

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, 29 Oktober 2021

Yang Membuat Pernyataan



Chintya Tan