

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Ostawalder, Y. P. (2017). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Alfarisi, A. (2019). Perumusan Strategi Business Model Canvas (BMC) pada Perusahaan Sandal Toyosima Singosari. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brwijaya Malang, Vol.7, No 2, 4-6*.
- Arnata, B. A. (2015). Hipotesis Komparatif. *Modul*.
- Atmoko, T. P. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Jurnal, 85*.
- Aulia, T. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UMKM Royal Food Medan)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Azqia Fajriyani, W. H. (2019). Nilai TBA, FFA, Kadar Air Dan Sifat Sensori Keripik Kentang Berdasarkan Jenis Kemasan Dan Lama Penyimpanan . *Pangan dan Gizi*.
- Dewobroto, W. (2012). Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis Kelayakan Usaha. *Jurnal Teknik Industri , 216*.
- Hidayat, A. (2012). *Penelitian Kualitatif (Metode)*. Retrieved from Statistikian: <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>
- Indonesia, K. L. (n.d.). *Kaldera Toba di tetapkan sebagai UNESCO Global Geopark*. Retrieved July Wednesday, 2020, from Kemlu: <https://kemlu.go.id/portal/id/read/1457/berita/kaldera-toba-di-tetapkan-sebagai-unesco-global-geopark>
- Investasi/BPKM, K. (2021). *Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia*. Jakarta.
- Ir. Armein Syukri Arbi, M. (2008). Pengenalan Evaluasi Sensori . *Modul*.
- Kaharuddin. (2021). *Dampak pemasaran Digital Bauran Pemasaran 7P terhadap Kinerja UMKM Kota Palopo*. Palopo: google scholar .
- Laily, Iftitah Nurul. 2022. *Pengertian Website Menurut Para Ahli, Beserta Jenis dan Fungsinya*. Februari 7. Accessed Juli 21, 2022. <https://katadata.co.id/safrezi/berita/6200a2a9697ec/pengertian-website-menurut-para-ahli-beserta-jenis-dan-fungsinya>.
- Liliani, Y. R. (2017). Evaluasi Value Proposition Pada Perusahaan Sambal Noesantara. *Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Monica Hartanti, P. Y. (2021). Studi Komparatif Desain Kemasan Produk Makanan Oleh-oleh UMKM Jawa Barat Menggunakan Chi-Square . *Bahasa Rupa*.
- Nababan, F. (2022, April 22). Wawancara Business Model Canvas. (R. Nainggolan, Interviewer)
- Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation*. Canada: Wiley.
- Pemprov Sumut - Info COVID-19. 2020. "Sejumlah UMKM dan Koperasi di Sumut Terdampak Covid-19." *Info COVID-19*.

- Permana, D. J. (2013). Analisis Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas Untuk Menentukan Strategi Bisnis Baru. *skripsi*, 310.
- philip kotler, k. l. (2002). *marketing management, thirteen edition*. jakarta : erlangga .
- Prasetyo, D. (2015). *Penerapan Business model Canvas untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis Dalam Pengembangan Kegiatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah* . lampung: Google Scholar .
- Pratami, N. W. (2016). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Jasa Pengiriman Dokumen Di Denpasar . *skripsi*, 79.
- Rizky Dwi R. P. H, L. P. (2018). Pengembangan Key Resources dan Key Partnership dalam Aktivitas Bisnis Industri Kreatif UKM Garuda Jaya Malang . *Litbang Kebijakan*.
- Sari, M. D. (2017). Analisis Perbaikan Kualitas Produk Keripik Kentang Menggunakan Metode Six Sigma dan FMEA (Studi Kasus di UKM Agronas Gizi Food, Batu)). *Skripsi*.
- Setijawibawa, M. (2015). Evaluasi Model Bisnis Pada Perusahaan X Menggunakan Business Model Canvas. *Journal*, 306.
- Sumarti. (2010). Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan . *Skripsi*.
- Wardhana, hendrayani, sitinjak, yani, yasa, wisataone, sinada 2021. 2021. "Konsep Bauran Pemasaran 4P Dan 7P." *Buku Manajemen Pemasaran*, no. June: 126.