

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	vii
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kontribusi/ Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Model Bisnis.....	5
2.2. Strategi Pemasaran	6
BAB III METODE PENELITIAN	10
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	10
3.2. Jenis Penelitian.....	10
3.3. Jenis Data, Alat/ Bahan	10
3.4. Pengumpulan Data.....	10
3.5. Metode Analisis	11
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1. Produk UMKM Saroha Farm.....	13
4.2. Model Bisnis	17
4.3. Rancangan Model Bisnis untuk Snack Tobatos	25
4.4. Bauran Pemasaran.....	28
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1. Kesimpulan.....	35
5.2. Saran	35

DAFTAR PUSTAKA	36
Lampiran Dokumentasi	38
Lampiran Pertanyaan untuk Pemilik Usaha dengan Komponen BMC	39
Lampiran Hasil Tugas Akhir Berupa Kuesioner Dengan Komponen 4P	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Uji Komparansi Keripik Kentang Produk A dan B.....	13
Tabel 2 Hasil Uji Komparansi Harga Produk A dan B	15
Tabel 3 Size Pilihan model packaging untuk Produk Keripik Kentang	17
Tabel 4 Aset usaha dan biaya penyusutan.....	24
Tabel 5 Biaya bahan baku mentah dan habis pakai	24
Tabel 6 Biaya tenaga kerja	25
Tabel 7 Biaya Overhead	25
Tabel 8 Harga Pokok Produksi.....	25
Tabel 9 Rancangan Model Bisnis Snack Tobatos.....	25
Tabel 10 Rancangan Strategi Pemasaran.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Rancangan BMC	27
Gambar 2 Logo Snack Tobatos	28
Gambar 3 Kemasan Snack Tobatos	30
Gambar 4 Dokumentasi Wawancara	38
Gambar 5 Kuesioner pertanyaan 1	47
Gambar 6 Kuesioner Pertanyaan 2 &3	47
Gambar 7 Kuesioner Pertanyaan 4	47
Gambar 8 Kuesioner Pertanyaan 5	48
Gambar 9 Kuesioner Pertanyaan 6	48
Gambar 10 Kuesioner Pertanyaan 7	48
Gambar 11 Kuesioner Pertanyaan 8.....	48
Gambar 12 Kuesioner Pertanyaan 9.....	49
Gambar 13 Kuesioner Pertanyaan 10.....	49
Gambar 14 Kuesioner Pertanyaan 11	49