

**PENGEMBANGAN MODEL BISNIS DAN STRATEGI PEMASARAN
UMKM SAROHA FARM UNTUK PRODUK SNACK TOBATOS**

**TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

**Oleh:
Risnawati Valentin Nainggolan
1801010027**



**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2022**

**PENGEMBANGAN MODEL BISNIS DAN STRATEGI PEMASARAN
UMKM SAROHA FARM UNTUK PRODUK SNACK TOBATOS**

RISNAWATI VALENTIN NAINGGOLAN

TUGAS AKHIR

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2022**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Risnawati Valentin Nainggolan
NIM : 1801010027
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
Judul Tugas Akhir : Pengembangan Model Bisnis dan Strategi Pemasaran UMKM Saroha Farm untuk Produk Snack Tobatos

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TA ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang, November 2022

Yang menyatakan



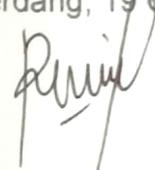
Risnawati Valentin Nainggolan

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul **Pengembangan Model Bisnis dan Strategi Pemasaran UMKM Saroha Farm untuk Produk Snack Tobatos** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, 19 Oktober 2022



Risnawati Valentin Nainggolan
NIM 1801010027

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pengembangan Model Bisnis dan Strategi Pemasaran UMKM Saroha Farm untuk Produk Snack Tobatos

2. Identitas Mahasiswa

- Nama : Risnawati Valentin Nainggolan
- NIM : 1801010027
- Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

3. Persetujuan

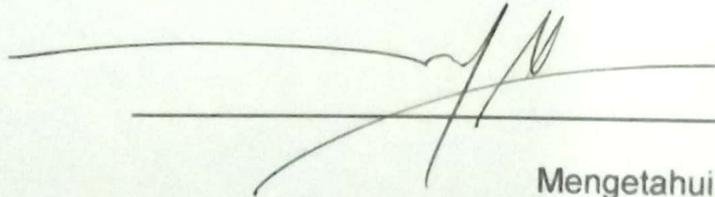
Pembimbing Utama : **Binsar Sihombing S.E. M.Si**
NIDN : 0108066502
Tanda Tangan



Pembimbing Pendamping : **Dr. Ir. Mukdin M. Turnip, MS**
NIDN : 0109046001
Tanda Tangan



Penguji : **Dany Perdana Sitompul S.T, M.M**
NIDN : 0113018102
Tanda Tangan



Mengetahui,
Deli Serdang, 19 Oktober 2022
Ketua Program Studi,



Binsar Sihombing S.E.M.Si

Tanggal Lulus : 19 Oktober 2022

PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Pengembangan Model Bisnis dan Strategi Pemasaran UMKM Saroha Farm untuk Produk Snack Tobatos”. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak mendapat bimbingan bantuan, dukungan, dan kerjasama dari pihak lain sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Jenny Elisabeth selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan selaku Dosen Pembimbing utama penulis, yang telah membimbing dan selalu memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Mukdin M. Turnip, MS, selaku Dosen Pendamping Pembimbing penulis, yang telah membimbing dan selalu memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Bapak Dany Perdana Sitompul, S.T, M.M selaku Dosen Penguji penulis, yang telah memberikan masukan, saran, dan arahan kepada penulis.
5. Ibu Fransiska Nababan selaku pemilik UMKM Snack Tobatos, yang telah bersedia menjadi bagian dari penelitian Tugas Akhir ini dan selalu memberikan semangat serta dukungan kepada saya.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta seluruh tendik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, yang memberikan semangat kepada penulis.
7. Ayah dan Ibu tercinta, yang telah memberikan kasih sayang selama ini, tidak pernah bosan mengingatkan penulis untuk cepat lulus kuliah, cepat bekerja, membuat semua keluarga bangga dan yang paling penting doanya yang mampu memberi kemudahan di setiap langkahku.
8. Saudara kandung penulis, Lina Nainggolan, Jenrison Nainggolan, dan Remonsius Nainggolan, yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dalam penulisan Tugas Akhir ini.
9. Bobi Sinaga selaku teman spesial, yang selalu mendengarkan curhatan, mendoakan, membantu, menghibur dan mendukung penulis selama penulisan Tugas Akhir ini.
10. Yunike Manurung selaku teman satu kamar, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
11. Sahabat-sahabat penulis, Frandika Sitepu, Dela Asnil Aida, Natalia Sembiring, Yohana Siboro, Rohani Purba, Oktia Sibarani, Novelina yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
12. Teman-teman Warga Bikini Bottom, Angeliatika, Febrian, Indah, Sarinta, Widya, Teguh dan Namira, yang telah memberikan semangat kepada saya.
13. Kakak Kost, Nelly Sinaga, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

14. Semua pihak yang telah memberikan *support* selama masa perkuliahan saya dan selama penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, berbagai saran ataupun kritik yang membangun sangat berguna. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak.

Deli Serdang, 19 Oktober 2022



Risnawati Valentin Nainggolan