

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Ostawalder, Yves Pigneur. *Business Model Generation*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo, 2017.
- Amanda, Yovi. *Niagahoster Blog*. Agustus 3, 2020. <https://www.niagahoster.co.id/blog/guerilla-marketing-adalah/> (Accessed Mei 3, 2022).
- Amrtajaya, Panji Dafa. *Laporan Praktikum teknik Pengujian Mutu Hasil Perikanan pengujian Organoleptik Produk Sesuai Standar Sni*. Yogyakarta: Academia, 2019.
- Anggraeni, Rany. "Macam-Macam Responden Dalam Pengujian Organoleptik." *Academia*, 2020.
- Baumassepe, Andi Nur. *Modul Peatihan Business Model Canvas*. Modul, Unit Pengembangan Kewirausahaan Dan Bisnis Universitas Hasanuddin &, Universitas Hassanuddin, Researchgate, 2017, 1-22.
- Darmalaksana, Wahyudin. "Metode Penulisan Kualitatif Studi Pustaka Dan Studi Lapangan." *Pre-Print Digital Library Uin Sunan Gunung Djati Bandung*, 2020.
- Dr. Drs. I Wayan Suwendra, S.Pd., M.Pd. *Metodologi Penulisan Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, Dan Keagamaan*. Badung, Bali: Nilacakra, 2018.
- Dr. J.R. Raco, M.E., M.Sc. *Metode Penulisan Kualitatif, Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*. Jakarta: Pt Grasindo, 2010.
- Ferdynandus Ralph Pangkarego, Usman. "Analisis Strategi Pemasaran 4p(Product, Packing, Price,)" *Jbee : Journal Business Economics And Entrepreneurship* , 2020: 44-50.
- Ferdynandus, Ralph, Pangkarego, And Usman. "Analisis Strategi Pemasaran 4p ." *Jbee : Journal Business Economics And Entrepreneurship*, 2020: 44-50.
- Fizriyani, Wilda. *Syarat Makanan Menjadi Khas Suatu Daerah*. Maret 30, 2017. <https://www.republika.co.id/berita/onmjzs328/syarat-makanan-bisa-menjadi-khas-suatu-daerah> (Accessed Juli 12, 2022).
- Harian, Kabar. *Pengertian Makanan Khas Daerah Dan Ciri-Cirinya*. Oktober 14, 2021. <https://kumparan.com/kabar-harian/pengertian-makanan-khas-daerah-dan-ciri-cirinya-1wigko9fple/full> (Accessed Juli 12, 2022).
- Hidayah, Ita Nur. *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Usaha Cv. Ratatia Indonesia*. Skripsi, Riau: Uin Suska Riau, 2020.
- Indana, Falentia Tia, And Beni Sabinus. "Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Shanti Bhuana ." *Jbee : Journal Business Economics And Entrepreneurship* , 2021: 187-191.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penulisan Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Quadrant, 2020.
- Kaldera Toba Ditetapkan Sebagai Unesco Global Park. July 08, 2020. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/1457/berita/kaldera-toba-di-tetapkan-sebagai-unesco-global-geopark> (Accessed Mei 02, 2022).
- Kotler, Philip. *Marketing Management 14th Edition*. Jakarta: Pt. Indeks Kelompok, 2012.
- Pangkarego, Ferdynandus Ralph, And Usman. "Analisis Strategi Pemasaran 4p ." *Jbee : Journal Business Economics And Entrepreneurship*, 2020: 44-50.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.

- Philip, Kotler, And Amstrong Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Rachmawati, Fitri. *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil Danmenengah (Ukm) Pahlawan Ekonomi Surabaya*. Skripsi, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Sinaga, Selly Agnes Tiwa Dan Duma, Interview By Febrian Hutagalung. *Wawancara Business Model Canvas (Bmc)* (April 20, 2022).
- Situmorang, James Rianto. "Pemasaran Gerilya Sebagai Alternatif." *Jurnal Administrasi Bisnis* (2016), Vol.12 12 (2016): 176-186.
- Sugiyono. *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Training, Ipb. *Ipbtraining.Com*. Februari 1, 2021. <https://Blog.Ipbtraining.Com/Blog/Kupas-Tuntas-Uji-Organoleptik/> (Accessed Juni 6, 2022).
- Utara, Dinas Ketenagakerjaan Provinsi Sumatera. *Upah Minimum Provinsi & Kabupaten/Kota (Ump & Umk)*. N.D. <https://Disnaker.Sumutprov.Go.Id/Data-Upah-Minimum-Provinsi-Dan-Kab-Kota> (Accessed Juli 18, 2022).