

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Proyek Tugas Akhir.....	4
1.4. Kontribusi/ Manfaat Proyek Tugas Akhir.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Model bisnis.....	5
2.2. Strategi Pemasaran.....	7
BAB III. METODE PENELITIAN	9
3.1. Waktu dan Tempat Proyek Tugas Akhir.....	9
3.2. Jenis Proyek Tugas Akhir.....	9
3.3. Jenis Data.....	9
3.4. Pengumpulan Data.....	9
3.5. Metode Analisis.....	11
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	12
4.1. Produk UMKM Tobato Snack.....	12
a. Sasagun.....	12
b. Cookies Sasagun.....	14
c. Size Packaging Sasagun dan Cookies sasagun.....	15
4.2. Model bisnis.....	16
a. <i>Value Propositions</i>	16
b. <i>Customer Segments</i>	18
c. <i>Channels</i>	18
d. <i>Customer Relationships</i>	19
e. <i>Revenue Streams</i>	20
f. <i>Key Resources</i>	20
g. <i>Key Activities</i>	21
h. <i>Key Partners</i>	21

<i>i. Cost Structure</i>	22
4.3. Rancangan Model bisnis dan Strategi Pemasaran	24
a. Model bisnis	24
b. Strategi Pemasaran	26
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	31

Daftar Tabel

Tabel 1.1. Data Penjualan UMKM Tobato Snack Tahun 2020	2
Tabel 1.2. Data Penjualan UMKM Tobato Snack Tahun 2021	2
Tabel 4.1. Hasil Uji Komparansi Sasagun Produk A dan B	12
Tabel 4.2. Hasil Uji Hedonik Produk <i>Cookies</i> Sasagun	15
Tabel 4.3. <i>Size</i> Pilihan Responden untuk Produk Sasagun	15
Tabel 4.4. <i>Size</i> Pilihan Responden untuk Produk <i>cookies</i> Sasagun.....	16
Tabel 4.5. Aset usaha dan biaya penyusutan.....	22
Tabel 4.6. Biaya bahan baku mentah dan habis pakai	22
Tabel 4.7. Biaya tenaga kerja	23
Tabel 4.8. Biaya Overhead	23
Tabel 4.9. Harga Pokok Produksi (HPP) Sasagun	23
Tabel 4.10. Rancangan Model bisnis UMKM Tobato Snack.....	24
Tabel 4.11. Rancangan Strategi Pemasaran UMKM Tobato Snack	26

Daftar Gambar

Gambar 3.1. Sampel Produk A dan B	10
Gambar 3.2. Sampel <i>Cookies</i> Sasagun	11
Gambar 4.1. <i>Iranian rice cookies (nan-e berenji)</i>	18

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Dokumentasi	31
Lampiran 2. Pertanyaan BMC	31
Lampiran 3. Pertanyaan Uji Organoleptik Preferensi dan Hedonik.....	38
Lampiran 4. Rancangan Bisnis Model menggunakan BMC.....	41