

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Tugas Akhir .....	3
1.4 Kontribusi Tugas Akhir .....	3
BAB II.....	4
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah .....	4
2.2 Model Bisnis .....	5
2.3 Strategi Pemasaran.....	7
2.4 <i>Digital Marketing</i> .....	8
BAB III.....	11
3.1 Waktu dan Tempat Tugas Akhir.....	11
3.2 Jenis Tugas Akhir .....	11
3.3 Data.....	11
3.4 Pengumpulan Data.....	11
3.5 Metode Analisis .....	13
BAB IV.....	14
4.1 Produk UMKM Keripik Pisang Noel .....	14
4.2 Model Bisnis .....	17
4.3 Strategi Pemasaran.....	24
4.4 <i>Digital Marketing</i> .....	26
BAB V.....	28
5.1 Kesimpulan .....	28
5.2 Saran/ Rekomendasi .....	28
DAFTAR PUSTAKA .....	29
LAMPIRAN.....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Penggunaan Media Sosial .....	9
Gambar 2 Data Penggunaan <i>Marketplace</i> .....	10
Gambar 3 Kemasan Full Print yang Disarankan Penulis .....	19
Gambar 4 Kuesioner Data Panelis .....	41
Gambar 5 Kuesioner Penilaian Produk .....	42
Gambar 6 Kuesioner Penilaian Kemasan.....	43
Gambar 7 Kuesioner Penilaian Harga .....	44
Gambar 8 Kemasan Produk Keripik Pisang Noel .....	45
Gambar 9 Dokumentasi Wawancara.....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kriteria UMKM berdasarkan UU No 20 tahun 2008 .....	4
Tabel 2 Hasil Uji Hedonik Produk Keripik Pisang .....	14
Tabel 3 Hasil Uji Hedonik Penilaian Harga Produk Keripik Pisang Noel .....	15
Tabel 4 Uji Penilaian Kemasan Produk Keripik Pisang Noel.....	15
Tabel 5 Tingkat Kesukaan Terhadap Varian Rasa Produk Keripik Pisang.....	16
Tabel 6 Pendapatan UMKM Keripik Pisang Noel Dalam Satu Bulan .....	19
Tabel 7 Aset Usaha dan Biaya Penyusutan .....	21
Tabel 8 Uraian biaya UMKM Keripik Pisang Noel.....	22
Tabel 9 Model Bisnis Keripik Pisang Noel Sebelum dan Sesudah di Rancang.....	22

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Business Model Canvas (BMC).....	35
Lampiran 2 Pertanyaan Uji Organoleptik.....	41
Lampiran 3 Dokumentasi.....	45