

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Assauri, Sofjan. 2013. "*Manajemen Pemasaran*." Jakarta: Rajawali Pers.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- . 2008. "*Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan kedelapan." 179. Jakarta: Raja Grafindo.
- Basu Swastha, (Yogyakarta: Liberty, 1983), 237. 2005. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- David, Fred R. 2011. "*Strategic Management*." In *Pemasaran*, 198 - 203. Jakarta: Salemba Empat.
- Doyle, P. 2019. "Apa itu Strategi?" In *Strategi Pemasaran*, by Ph.D. Fandy Tjiptono, 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fahmi, Irham. 2015. "*Manajemen Strategis*." 252. Bandung: CV Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2019. *Strategi Pemasaran (Prinsip dan Penerapan)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. "*Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cet 3." 163. Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. "*Principle of Marketing*, 15th edition." New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Philip Kotler, Keller Kevin Lane. 2013. "*Marketing Management*, 14th Edition." Pearson Education Limited.
- Rivai, Vethzal. n.d. "Islamic Marketing." In *Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Produk Marketing Rosulluloh saw*, 6-7. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rudelius, William, and W. Bruce Ericson. 2012. *An introduction to contemporary business*. San Diego : Harcourt Brace Jovanovich.
- Zamroni Salim, Ph.D dan Ernawati Munadi, Ph.D. 2017. *Info Komoditi Furnitur*. Jakarta: Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

B. Jurnal

- Achmad Farizal Imanudin, Susatyo Nugroho W.P, Diana Puspitasari. 2016. "Perencanaan Strategi Bisnis Pada UKM Mebel Bambu Di Kabupaten Purworejo." Jurnal 7-10.

- Ayuningtyas, D. 2008/2009. "Modul Manajemen Strategis Organisasi Pelayanan Kesehatan." *Program Pasca Sarjana*. Jakarta: Universitas Indonesia .
- Bahri, Agung Syaiful. 2017. "Pengaruh Fluktuasi Pendapatan terhadap Tingkat Kemampuan Orangtua dalam Membiayai Pendidikan Anak Di Perguruan Tinggi." *SKRIPSI*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Clara Amelinda Sugianto, Charly Hongdiyanto. 2017. "Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Noesantara." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* Vol. 2 No. 1.
- Desy Anggrita Wida Aswara, Sri Hartini. 2014. "Perencanaan Strategi Bisnis Ukm Produk Berbahan Limbah Kayu Menggunakan Metode Quantitative Strategy Planning Matrix (Qspm) (Studi Kasus : Ud.Mursodo)." *Jurnal* 1-12.
- Dicki Prayudi, Resti Yulistria. 2020. "Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi." *Jurnal Maksipreneur* 225-241.
- Ernawati. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Prulink Syariah Assurance Account Pada Pt. Prudential Life Assurance Cabang Kota*. Undergraduate (S1) thesis, Malang: University of Muhammadiyah, 44.
- Hakim, Muh.Iqbal. 2018. "Perencanaan Strategi Alternatif Menggunakan Analisis Metode Swot, Matriks Bcg & Qspm Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pakaian Muslimah Kardigan Pada Cv. Multiguna Safirah Collection." *Tugas Akhir*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. 83-98.
- Hani, Mariya. 2019. "Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada Ronde Rohmat Purwokerto." *Skripsi Ekonomi* 1-68.
- Nikmah, Futihatun. 2018. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pabrik Teh Kaligua Pandansari Paguyangan)." *SKRIPSI*. Purwokerto: IAIN Purwokerto. 7.
- Nugroho, Aris. 2016. "Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Pada Usaha Mebel (Studi Kasus Di Pt. Wirasindo Santakarya -Wisanka)." *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah . 10-14.
- Nurul Hidayah, Muhamad Hufon, Afi Rachmat Slamet. 2017. "Analisis penggunaan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Pada Café Coklat Klasik Malang." *E – Jurnal Riset Manajemen* 65-68.
- Sanjaya, Rendy Septi. 2017. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah Pada Laz Nurul Hayat Medan (Pendekatan

Analisis Swot)." *Skripsi*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. 40-41.

Sutarni, Aziz Fathoni, Andi Tri Haryono. 2018. "Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dalam Implementasi Strategi Pemasaran Pada Zaza Laundry Semarang." *Jurnal Ekonomi* 3.

C. Situs Internet

Adhi, Ginanjar. 2020. "Penelitian Deskriptif Kualitatif." *Tripven*. Februari 8. Accessed Juli 15, 2020. <https://www.tripven.com/penelitian-deskriptif-kualitatif/>.

Duncan, R.B. 2020. "Market environment." *Wikipedia*. Oktober 10. Accessed November 7, 2020. https://en.wikipedia.org/wiki/Market_environment#cite_note-:4-1.

Fauzian, Rizkie. 2020. "Industri Furnitur Bidik Generasi Milenial." *Medcom.id*. Februari 5. Accessed September 10, 2020. <https://www.medcom.id/properti/news-properti/ObzMXpYN-industri-furnitur-bidik-generasi-milenial>.

Ibrahim, Maulana Malik. 2017. "Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif." *UIN Malang*. Accessed Februari 17, 2020. <https://www.uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>.

Ilham, Mughnifar. 2019. "Pengertian Strategi Menurut Para Ahli Secara Umum." *Materi Belajar*. November 25. Accessed Februari 15, 2020. <https://materibelajar.co.id/pengertian-strategi/>.

Insight Talenta. 2019. "Klasifikasi Data: Pengertian, Jenis, Hingga Metodenya." *Mekari*. November 27. Accessed Juni 18, 2020. https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/klasifikasi-data-2/#Data_Sekunder.

Kurniawan, Kanada. 2020. "Jenis Strategi Pemasaran Paling Efektif 2020." *Projasa Web*. Mei 25. Accessed Juni 17, 2020. <https://projasaweb.com/jenis-strategi-pemasaran/>.

—. 2020. "Lingkungan Pemasaran, Internal, Eksternal, Mikro & Makro." *Projasaweb*. Agustus 3. Accessed November 4, 2020. https://projasaweb.com/lingkungan-pemasaran/#1_Lingkungan_Eksternal_Makro.

Lihin. 2019. "Pengertian Data Kualitatif dalam Penelitian." *Referensi Makalah*. Accessed 2020. <https://www.referensimakalah.com/2012/08/pengertian-data-kualitatif-dalam.html>.

Marbun, Monica. 2019. *Grab Ingin Dongkrak UMKM Kota Medan Dengan Hadirkan GrabKitchen*. November 28. Accessed September 23, 2020.

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://sumutivest.com/2019/11/28/grab-ingin-dongkrak-umkm-kota-medan-dengan-hadirkan-grabkitchen/amp/&ved=2ahUKEwim9fjF0v7rAhUTfH0KHTuwAXwQFjACegQIBhAB&usg=AOvVaw37M-iekhEhkb4CivRFvp5O&cf=1&cshid=1>.

- Maulina, Rishna. 2019. "Peluang Bisnis Baru di Era Revolusi Industri 4.0." *Jurnal.ID*. November 9. Accessed January 26, 2020. <https://www.jurnal.id/id/blog/peluang-bisnis-baru-di-era-revolusi-industri-4-0/>.
- Medan Bisnis Daily. 2020. "BTN Pangkas Target Pertumbuhan Kredit Jadi 3%." *Kredit-Dana.com*. Mei 15. Accessed September 2020, 11. https://medanbisnisdaily.com/m/news/online/read/2020/05/15/108224/btn_pangkas_target_pertumbuhan_kredit_jadi_3/.
- Muqtadir, Malik. 2019. "Strategi Pemasaran : Pengertian, Contoh, Jenis, Konsep, Tujuan, Fungsi (LENGKAP)." *Kudupinter*. September. Accessed Juni 2020. <https://www.kudupinter.com/2019/09/strategi-pemasaran.html>.
- Paramaesti, Chitra. 2018. *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 8,67 Persen Triwulan II 2018*. September 16. Accessed September 15, 2020. <https://bisnis.tempo.co/read/1127039/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-867-persen-triwulan-ii-2018/full&view=ok>.
- Richard, M. 2019. *Bisnis.com*. Januari 17. Accessed Februari 15, 2020. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190117/12/879765/prospek-penjualan-furnitur-di-pasar-domestik-masih-menjanjikan>.
- Santia, Tira. 2020. *Daripada Jualan di Medsos, UMKM Didorong Pasarkan Produknya Via Marketplace*. Juli 9. Accessed September 15, 2020. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4300561/daripada-jualan-di-medsos-umkm-didorong-pasarkan-produknya-via-marketplace>.
- Sinau Komunikasi. 2013. *Wordpress*. Januari 1. Accessed Juni 11, 2020. <https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2013/01/01/periklanan/>.
- Ulfah, Fina U. 2020. *Terdampak Corona, Harga Aluminium Jatuh ke Level Terendah Sejak Maret 2016*. April 10. Accessed September 17, 2020. <https://market.bisnis.com/read/20200410/94/1225427/terdampak-corona-harga-aluminium-jatuh-ke-level-terendah-sejak-maret-2016>.
- Wirakusumah, Agus Tjahajana. 2017. *Industri Aluminium : Prospek Industri Aluminium Indonesia*. Oktober 25. Accessed Februari 06, 2020. <https://papua.bisnis.com/read/20171025/251/702613/industri-aluminium-prospek-industri-aluminium-indonesia>.

WordPress.com. 2015. "Segmentation, Targeting, Positioning Dan Perilaku Konsumen." *Word Press*. Maret 28. Accessed April 13, 2020. <https://faizfzz.wordpress.com/2015/03/28/segmentation-targeting-positioning-dan-perilaku-konsumen/>.

